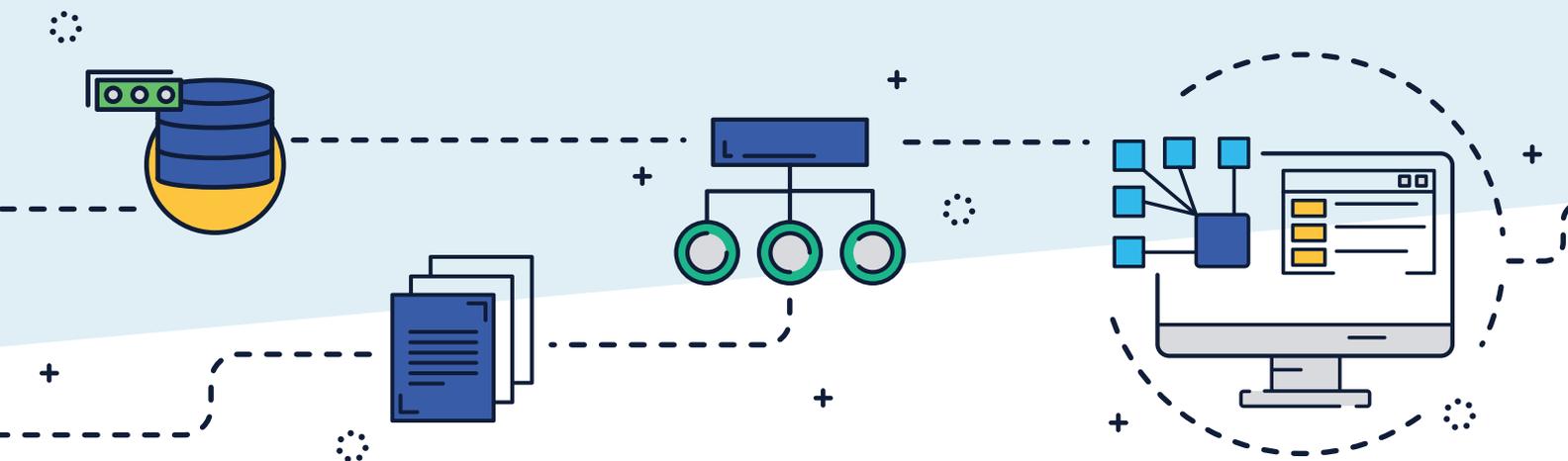




pirobase

Product Information Management mit pirobase PIM

Produktdatenmanagement für große Unternehmen und Sortimente



Solides Fundament für das Vertrauen Ihrer Kunden

Marken machen einen Unterschied, wenn sie Emotionen wecken und sich das Vertrauen ihrer Kunden verdienen. Anbieter, die schon den Einkauf zum Erlebnis machen, sind oft die Preisführer in ihren Märkten. Wie wird Ihre Marke diesem Anspruch bei zügellos wachsenden Datenmengen und Vertriebskanälen gerecht? Indem jede Begegnung mit Ihrer Marke auf einem soliden Fundament steht.

Hochwertige Produktdaten für jeden Touchpoint

pirobase PIM bietet Ihnen die Startrampe, von der aus Sie Marketing, Shop- und Produktmanagement mit den Grundbausteinen jeder Markenbotschaft versorgen: Produktinformationen. Denn wo immer Kunden auf Ihre Marke treffen und welchen Kaufphase sie durchlaufen, erwarten sie hochwertige, emotionale und eben auch korrekte Informationen zu dem Produkt, das sie interessiert.

Der Single Point of Truth für Ihre Produktinformationen

Verschaffen Sie Ihren Produktdaten einen Qualitätsboost

Gewinnen Sie die Kontrolle über Ihre Produktdaten

In den meisten Unternehmen liegen Produktdaten und -informationen weit verstreut über diverse Softwaresilos, Dateilaufwerke und Abteilungen. Aber je breiter sich Ihr Markenauftritt nach außen über Kanäle, Plattformen und Medien verteilt, desto mehr Kontrolle brauchen Sie über die Qualität Ihrer Botschaften auf all diesen Bühnen. Zentralisieren Sie Systeme und Schnittstellen und schöpfen Sie das Datenpotential Ihrer Produktkommunikation aus!

Qualität ist ein Prozess

Als Single Point of Truth verwaltet pirobase PIM das Original für jeden Produktdatensatz in Ihrer Organisation. pirobase unterstützt Sie bei der Integration verteilter Produktinformationen wie Produktstammdaten, Produktattributen und Spezifikationen, kanal- und filialspezifischen Angaben. Dazu führt pirobase Sie durch einen Qualitätsprozess des Normierens, Ergänzens und Prüfens und korrigiert und warnt Ihre Anwender bei Bedarf.



Sammeln

Über Schnittstellen importiert pirobase Produktrohdaten aus allen Quellen Ihrer Business-IT.



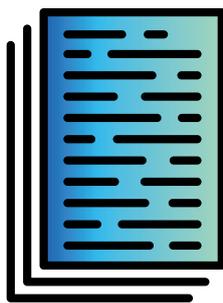
Anreichern und Prüfen

Der Form folgt der Inhalt: Alle Daten werden systematisch angereichert und geprüft.



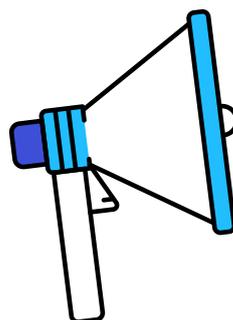
Vereinheitlichen

Rohdaten werden geordnet, Datenformate und Attribute standardisiert.



Ausleiten und Bereitstellen

pirobase stellt Ihre Produktdaten über RESTful API und im JSON-Format für alle Kanäle bereit.

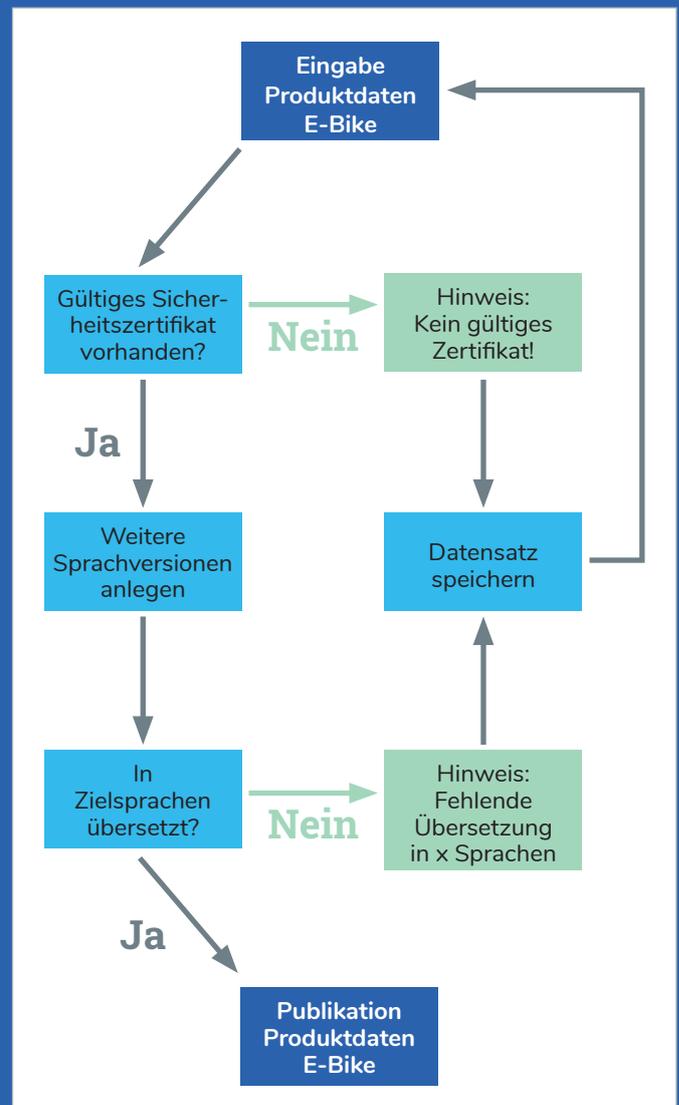


Datenvalidierung automatisiert Qualitätsmanagement

Automatische Qualitätsprüfungen stellen sicher, dass Sie nur Produktdaten veröffentlichen, die Ihren Maßstäben genügen. Jeder Fehler löst eine festgelegte Gegenmaßnahme aus: Zum Beispiel erhält der Redakteur bei der Datenpflege den Hinweis, dass die Angabe zur Reichweite bei einem E-Bike fehlt. Der Produkteintrag lässt sich zwar speichern, aber erst veröffentlichen, wenn die Reichweite nachgetragen wurde.

In pirobase PIM können Sie für jede Produktklasse ein eigenes Set von Regeln hinterlegen.

- + Qualitätsmanagement für Produktdaten automatisieren
- + Quality-Gates durch Prüfregele für Produktklassen und Kanäle
- + Reportings zum Status der Produktdatenqualität



**Durchgängige
Qualität Ihrer
Produktdaten**

**Keine
Medien- und
Systembrüche**

**Weniger
Kaufabbrüche,
Rückfragen
und Retouren**

**Mehr
Konversionen
und Umsatz**

Ein perfektes Datenmodell für Ihr Sortiment

Gewinnen Sie mehr Effektivität durch ein hochgradig anpassungsfähiges PIM

Ihr PIM ist der Spiegel Ihres Sortiments

Ohne Standards, Verfahren und Kontrollen gibt es keine Qualität – erst recht nicht bei Produktdaten. Gleichzeitig lebt jede erfolgreiche Marke von Ihrer Individualität, mit der sie sich von den unzähligen Alternativen im Markt abhebt. Produktdaten sind die Substanz Ihrer Marke, und pirobase PIM macht ihre Produktinformationen so einzigartig und vielfältig wie Ihr Sortiment.

pirobase bietet ein Maximum an Flexibilität

pirobase PIM lässt sich besonders flexibel anpassen: Präzise bilden Sie Ihre gesamte Produktlogik mit allen Querverbindungen und Varianten ab. Das Datenmodell als geistiges Gerüst Ihrer Produktdaten können Sie frei über die grafische Nutzeroberfläche erstellen. Alternativ können sie Datenmodelle aus externen Systemen importieren. Als pirobase-Kunde genießen Sie ein Maximum an Flexibilität.

Aktuelle Version



Produkte flexibel klassifizieren

pirobase PIM unterstützt das granulare Klassifizieren von Produkten, mit denen Sie Ihr Sortiment abbilden, und zwar ohne Redundanzen und Schattenklassen. Auch Klassifizierungen quer zu Ihren Produktparten sind möglich. Sie profitieren von einem schlanken Datenmodell und mehr Übersicht und senken Pflegeaufwand, Fehlerquote und Retouren.

Version Messe



Datenvererbung

- + Attribute und Beziehungstypen entlang der Produkt-hierarchie vererben
- + Attributwerte als Platzhalter vererben
- + Inhalte als Platzhalter an andere Sprachen vererben
- + Rollenrechte und Systemeinstellungen entlang der Gruppenstruktur vererben

Version Weihnachten



Produktversionen pflegen

- + Produktdaten haben ein Gültigkeitsdatum
- + Mehrere Versionen bearbeiten, ohne aktuell gültige Version zu beeinflussen
- + Versionswechsel planen und ausrollen
- + Qualitätsgesichertes Auspielen freigegebener Versionen

Effektiv Arbeiten mit pirobase PIM

Workflows via Camunda

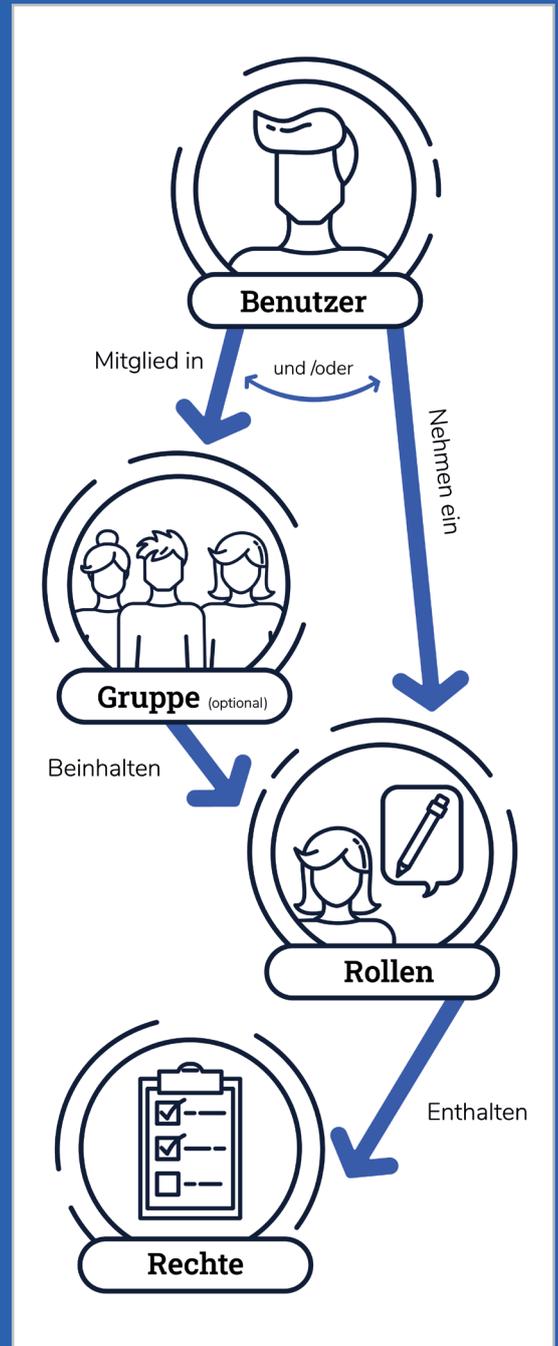
Mit Workflows setzen Sie in pirobase PIM Leitplanken für Datenqualität und Termintreue. Definieren Sie Arbeitsabläufe für Datenpflege, Freigaben sowie für Im- und Exporte von Datensätzen. Für jeden Workflow können Sie Qualitätskriterien und Eskalationswege hinterlegen. So behalten Sie die volle Kontrolle.

- + Modellieren Sie Prozesse über BPMN 2.0
- + Komplexe Prozesse automatisieren und transparent machen
- + Adhoc-Aufgaben schnell verteilen und Abläufe schlank halten

Sicherheit durch Rollen & Rechte

Das additive Rechtemanagement von pirobase PIM bildet Zuständigkeiten, Teamstrukturen und Szenarien flexibel ab und sorgt so für sichere und transparente Arbeitsteilung. So garantieren Sie, dass Nutzer nur Daten in ihren Zuständigkeitsbereichen bearbeiten.

- + Zuständigkeiten und Teamstrukturen flexibel abbilden
- + Sichere und transparente Arbeitsteilung
- + Additives Rechtemodell
 - Aktionsrechte für Rollen festlegen
 - Rollen Benutzern und Gruppen zuordnen
 - Rollen entlang der Gruppenhierarchie vererben



„The most customizable PIM in the world“

Claus Kick, Siemens Healthineers

**Extrem
anpassungs-
fähiges Daten-
modell**

**Mehr Qualität
und Daten-
konsistenz**

**Mehr
Transparenz
und Ablauf-
sicherheit**

**Minimaler
Pflegeaufwand**

Ihr PIM für die Omnichannel-Ära

Wie Sie Ihre Produktdaten souverän auf Kanälen, Handelsplattformen und Medien ausspielen

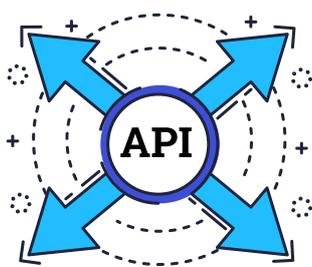
Produktdaten gehören keinem Kanal

Noch vor zehn Jahren war PIM ein Nischenthema. Fast alle Produktdaten liefen über den Katalog oder das Shopsystem. Im Omnichannel-Commerce kann kein Kanal mehr das führende System für Produktinformationen sein. Der digitale Wandel und exponentiell wachsende Datenmengen machen ein PIM-System für viele Unternehmen, egal ob Hersteller oder Händler, zwingend erforderlich.

pirobase PIM als zentraler Produktdaten-Hub

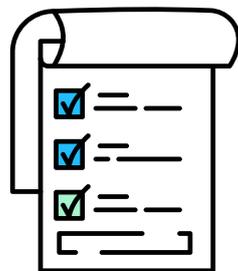
Mit pirobase PIM formen Sie nicht nur konsistente Produktdaten aus vielen Quellen. pirobase unterstützt Sie auch dabei, Produktinformationen in einer Vielzahl von Varianten allen Kanälen bereitzustellen. pirobase PIM verwaltet Ihre Produktdaten plattformunabhängig und stellt sie über die Programmierschnittstelle (API) nach den formalen Vorgaben jedes Kanals bereit.

pirobase API



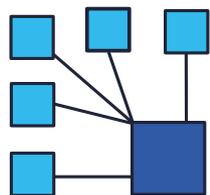
pirobase PIM stellt Produktdaten und Marketinginhalte über eine RESTful API und im JSON-Format für alle Kanäle bereit.

Self-Service für Channel-Templates



Konfigurieren Sie die Ausgabe-Templates für Ihre Wunschkanäle selbst und passen Sie sie jederzeit an neue Vorgaben an.

Omnichannel-Sync per Message-Bus



Der Message-Bus erzeugt einen Newsstream für Produktdatenupdates, die die Kanäle bei Bedarf abgreifen können.

Kanalspezifische Attribute definieren

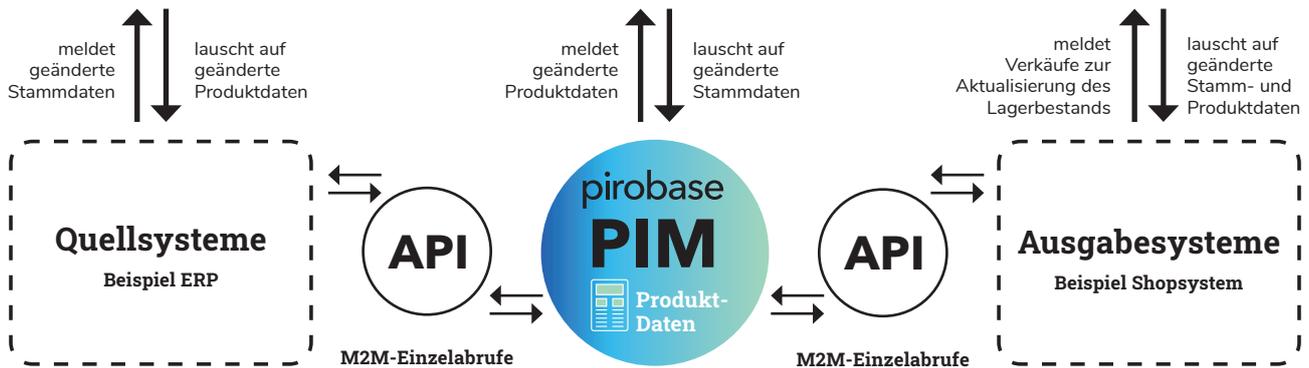
In pirobase PIM können Sie für jedes Produktattribut kanalspezifische Varianten festlegen und an die passenden Kanäle ausspielen.





Message Bus

Newsstream für Datenänderungen



M2M-Infrastruktur für Ihr Omnichannel-Marketing

Über Machine-to-Machine-Kommunikation (M2M) automatisiert pirobase den Austausch von produktrelevanten Daten zwischen Ihrem PIM, Ihren Business-Applikationen sowie beliebigen Ausgabekanälen. Die API erlaubt dabei Applikationen oder Kanälen innerhalb vorgegebener Rechte Zugriff auf Ihre Produktdaten. Über den Message-Bus können sich angeschlossene Systeme effizient mit Änderungen Ihres Datenbestands synchronisieren. So liefern Sie validierte Produktinhalte an alle gewünschten Omnichannel-Endpunkte und schaffen ansprechende Produkterlebnisse für Ihre Kunden aus Content-, Commerce- und Datenbausteinen.

Komfortables Ausspielen in Ihre strategischen Kanäle

Shoanbindung

pirobase PIM unterstützt Anbindung beliebiger Marktplattformen und Shopsysteme, wie zum Beispiel Shopware oder Oxid.

Katalog-Management

Erzeugen und bearbeiten Sie Kataloge zur Print- oder Web-Ausgabe oder als Navigationshilfe in komplexen Sortimenten.

PDF-Printausleitungen

Erstellen Sie automatisch druckfähige PDFs per PrintCSS für Flyer, Katalog etc. pirobase PIM bietet dazu eine Schnittstelle zum PDFreactor.

GDSN-Automation

pirobase PIM übernimmt für Sie die komplette Kommunikation mit dem globalen Daten-Synchronisations-Netzwerk GDSN.

**Zentrale Sicht
auf Ihre
Produktdaten**

**Alle kanal-
spezifischen
Vorgaben
bedienen**

**Neue Kanäle
effizient und
agil einbinden**

**Mehr Agilität
und kürzere
Time to
Market**

Product Experience Management mit pirobase

Gestalten Sie ganzheitliche Produkterlebnisse auf einer Plattform

Plattform für Produktdaten und Marketing-Inhalte

Heute erwarten Kunden ein überzeugendes und komfortables Einkaufserlebnis über alle Kanäle und Kontaktpunkte hinweg. 90 % suchen dazu vor dem Kauf vor allem: relevante Produktinformationen. Mit pirobase steuern und verarbeiten Unternehmen Produktdaten und Marketinginhalte auf einer Plattform. So meistern Sie die Komplexität des modernen Omnichannel-Marketings, durch integriertes Product Experience Management (PXM).

pirobase PIM ist Teil von pirobase PXM

pirobase PIM ist Teil einer integrierten PXM-Plattform, die Kernprozesse für das Management von Kundenerlebnissen in einem Programmpaket abbildet. pirobase umfasst Werkzeuge für Product Information Management (PIM) und Content Management (CMS). Marketing- und Shop-Teams arbeiten ebenso wie Produkt- und Katalogmanager mit der gleichen Plattform. So organisiert pirobase alle Daten, Ressourcen und Kräfte für ein ganzheitliches Produkterlebnis.

Definition: Product Experience Management (PXM)

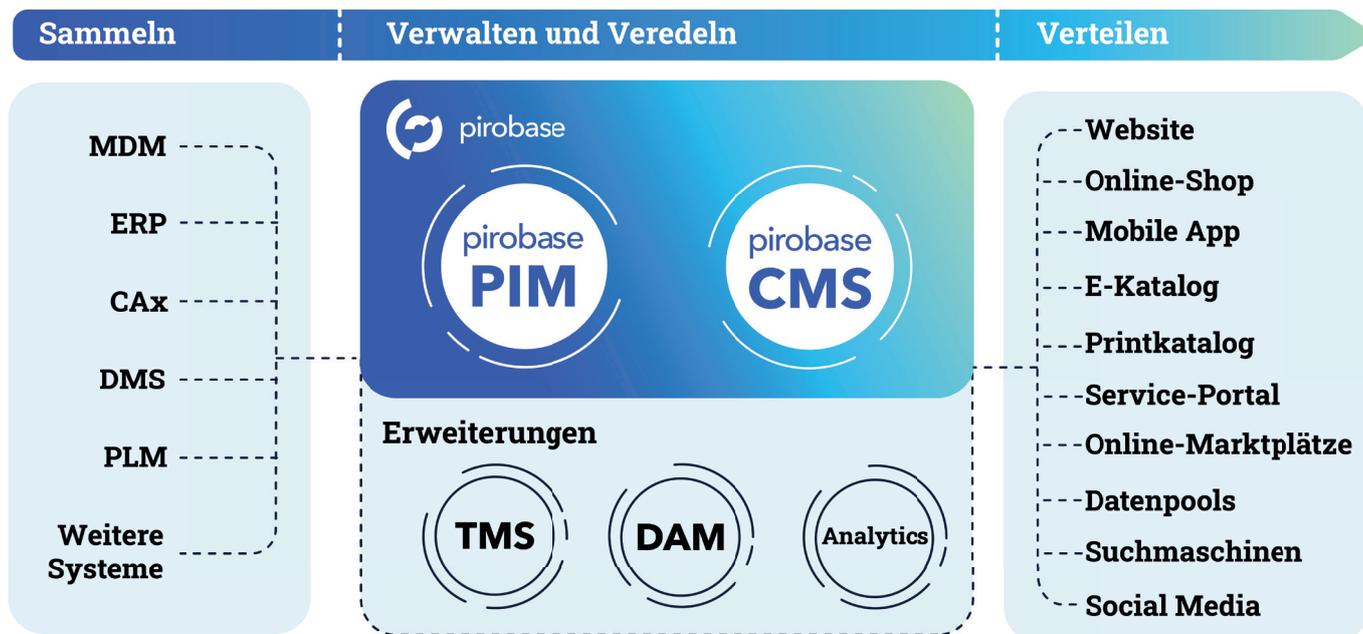
Als Bestandteil des Customer Experience Managements umfasst Product Experience Management (PXM) Methoden und Technologien, um die Produktkommunikation als individuelles Erlebnis zu inszenieren. In diesem Prozess sammelt, prüft, veredelt und konfektioniert PXM relevante Produktinformationen, personalisiert sie anhand von Kunden-, Nutzer- und Marketingdaten und verteilt sie schließlich über alle vom Kunden präferierten Kanäle und Plattformen. PXM-Lösungen organisieren diesen Managementprozess. Mit fortschrittlichen Analysewerkzeugen unterstützen sie dabei auch die Entscheidung, welche Art von Produkterlebnis und welcher Kanalmix die Erwartungen von Kunden erfüllen.

**Ganzheitliche
Plattform für
Ihre Produkt-
kommunikation**

**Intuitives
Arbeiten mit
Produkt- und
Kreativ-Content**

**Mediadaten &
Übersetzungen
steuern**

**Exzellente
Produkt-
erfahrungen
gestalten**



PIM & CMS auf einer Plattform

Integriertes Content Management von pirobase für Ihre Marketing-Inhalte

Damit aus hochwertigen Produktdaten relevante Produktinformationen entstehen, sind Kontext und Kreativität gefragt. Zur PXM-Plattform gehört neben pirobase PIM auch ein ausgereiftes Enterprise Content Management System. Mit pirobase CMS gestalten Ihre Redakteure den Kreativ-Content für Ihre Online-Ausgabekanäle.

Besondere Stärke von pirobase CMS: Die Nutzerfreundlichkeit. Dank der tiefen Integration mit pirobase PIM lassen sich Produktdaten ebenso einfach verarbeiten wie Textbausteine, Bilder und Videos. Produkte recherchieren Redakteure direkt über die Suche im Redaktionssystem. Die passenden Ergebnisse lassen sich per Drag & Drop in den Entwurf ziehen. Dort bleiben die Daten auch nach der Veröffentlichung mit der Produktdatenbank verlinkt und so stets aktuell.

Digital Asset Management (DAM)

Ihr PIM arbeitet Hand in Hand mit Ihrem Digital Asset Management. Dazu referenziert pirobase auf Mediendateien in Ihrem DAM und vermeidet so doppelte Datenhaltung.

Translation Management (TMS)

Binden Sie Ihr Übersetzungssystem an und steuern Sie die Übersetzung in gewünschte Zielsprachen. pirobase übernimmt die Inhalte in Ihre Produktkommunikation.

Plattformübergreifende Elasticsearch

Suchen Sie in pirobase nach Produktdaten über alle Datenquellen hinweg. Der performante Suchindex von Elasticsearch liefert ultraschnelle Suchergebnisse.

pirobase Single Sign-on

pirobase unterstützt die ganzheitliche Arbeit an Kundenerlebnissen und bietet für alle Werkzeuge seiner PXM-Plattform ein sicheres und zentrales Single Sign-on.



pirobase
imperia



Über die pirobase imperia GmbH

pirobase imperia ist ein Kölner Software-Hersteller, mit ca. 80 Mitarbeiter/-innen. Wir sind ein engagiertes Team, das seit mehr als 20 Jahren jeden Tag leidenschaftlich daran arbeitet, die besten Software-Lösungen zu entwickeln. Unser Schwerpunkt liegt dabei auf Product Experience Management, Product Information Management und Content Management. Mit unseren innovativen Lösungen helfen wir Unternehmen, Behörden und Redaktionen dabei, digitale Inhalte und Produktdaten als ganzheitliche Nutzererlebnisse kanalübergreifend zu gestalten. Dabei setzen wir auf agile Entwicklungsprozesse und Arbeitsmethoden und richten den Nutzen unserer Lösungen stets individuell nach den Kundenwünschen.

Weitere Informationen erhalten Sie hier: www.pirobase-imperia.com

Über unsere Kunden

Sie möchten mehr über unsere Kunden und ihre Erfahrungen mit unserer Software und unserem Service erfahren? Wir freuen uns Ihnen auf unserer Website zufriedene Kunden vorzustellen und Ihnen in Case Studies unsere Produkte näher zu bringen.



Sprechen Sie uns an

Wir beantworten Ihnen gerne offene Fragen oder vereinbaren einen Beratungstermin mit Ihnen.

T: +49 2203 3581-600
F: +49 2203 3581-800
E: info@pirobase-imperia.com
W: pirobase-imperia.com