



pirobase

Product Experience Management mit pirobase



Einfach.
Produktiv.
Wirkungsvoll.

Für ein überzeugendes Einkaufserlebnis erwarten Ihre Kunden bei jedem Markenkontakt eine konsistente Produktkommunikation. Mit pirobase steuern und verarbeiten Sie darum Produktdaten und Marketinginhalte auf einer Plattform. Dazu schafft pirobase einen Redaktionsprozess für das Management von Kreativ-Content, Produktdaten, Mediendateien bis hin zu Übersetzungen. Gestalten Sie Käuferfahrten aus einem Guss und erreichen Sie Ihre Kunden durch relevante Produktinformationen. Setzen Sie auf Product Experience Management mit pirobase.

Mit pirobase behalten Sie die volle Kontrolle über Ihre Produktdaten, Inhalte & Kanäle.

pirobase bildet die Kernprozesse für modernes Product Experience Management auf einer Plattform ab. Marketing- und Shop-Teams arbeiten ebenso wie Produkt- und Katalogmanager mit demselben Werkzeugkasten. So organisiert pirobase alle Daten, Ressourcen und Kräfte für ein ganzheitliches Produkt-Erlebnis. pirobase ist die Kombination aus leistungsfähigem Content Management (CMS) und effizientem Product Information Management (PIM). Über Schnittstellen integriert pirobase Mediendatenbanken und Übersetzungssysteme. So entsteht die integrierte Werkbank für Ihre Produktkommunikation.



PIM- Modul als Single Point of Truth für Produktdaten

Das PIM-Modul verwaltet als Single Point of Truth das Original für alle Produktdatensätze. So versorgt pirobase Marketing, Shop-Leitung und Produktmanagement mit aktuellen, vollständigen und konsistenten Produktdaten. pirobase lässt sich besonders flexibel anpassen: Anbieter können ihre gesamte Produktlogik mit allen Querverbindungen und Varianten präzise nachbilden. Über Schnittstellen liest pirobase Produktrohdaten aus beliebigen Quellsystemen ein und unterstützt Anwender dabei, die Daten zu prüfen, zu standardisieren, zu vervollständigen und anzureichern. Workflows sorgen dafür, dass nur geprüfte und freigegebene Produktdaten in Umlauf kommen.



CMS-Modul für emotionale und wirkungsvolle Inhalte

Damit aus hochwertigen Produktdaten relevante Produktinformationen entstehen, sind Kontext und Kreativität gefragt. Hier kommt das Content Management System von pirobase ins Spiel. Damit gestalten Redakteure und Designer den Content für die wichtigsten Online-Ausgabekanäle im PXM-Prozess. Besondere Stärke von pirobase CMS: Die Nutzerführung. Dank der tiefen Integration verarbeiten Redakteure Produktdaten ebenso einfach wie Textbausteine, Bilder und Videos. Produkte recherchieren sie direkt über die Suche im Redaktionssystem. Die passenden Ergebnisse ziehen sie per Drag & Drop in Ihren Entwurf, dort bleiben die Daten auch nach der Veröffentlichung mit der Produktdatenbank verlinkt und so stets aktuell.



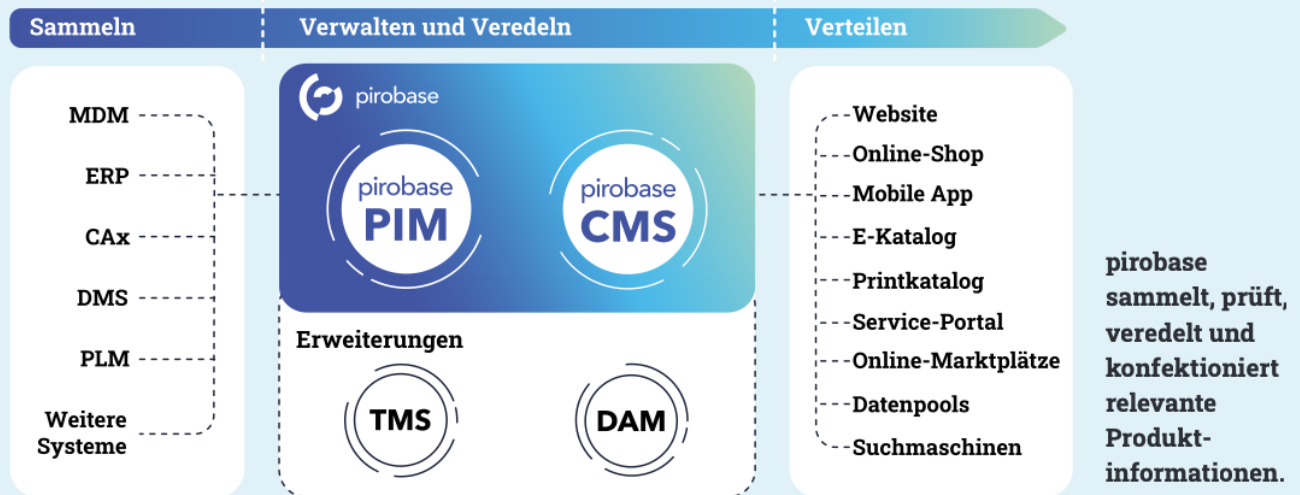
Anbindung eines Digital Asset Management für Multimedia-Daten

Speziell für die Verwaltung umfangreicher Multimediadaten, können Anbieter eine Lösung für das Digital Asset Management (DAM) in pirobase einbinden. Optional ist bereits eine Schnittstelle für das DAM Pixelboxx integriert.



Anbindung eines Translation Management Systems für geprüfte Ausgabe in Zielsprachen

Zusätzliche Ausgabesprachen multiplizieren den Aufwand für Kreation und Verwaltung von Produktinformationen. Sie können ein Translation Management System (TMS) anbinden, mit dem Sie die Übersetzung in gewünschte Zielsprachen steuern. pirobase übernimmt die Inhalte wieder in Ihren Kampagnenprozess.



So profitieren Sie von Product Experience Management mit pirobase

Überblick & Kontrolle

Mit pirobase organisieren Sie alle Prozesse und Akteure rund um ihre Produktkommunikation. Marketiers, Shopmanager, Produkt- und Katalogmanager, Redakteure und Content-Manager arbeiten auf einer Plattform. Sie wissen jederzeit, welche Version einer Produktinformation sie wo veröffentlicht haben.

Nutzerfreundlichkeit & effektive Zusammenarbeit

pirobase entlastet Kreative und Manager von Routineaufgaben und Bürokratie. Einfache Nutzerführung und klare Workflows unterstützen die Kooperation zwischen Teams und Abteilungen. So verbinden Sie valide Produktdaten und emotionale Marketinginhalte zu wirksamen Produktkampagnen.

Agilität & Time to Market

Sie gewinnen Tempo und verkürzen Ihre Time to Market. Auch bei großen Portfolios und zahlreichen Kanälen entwickeln Sie Produkt-Kampagnen zeitnah und präzise getaktet. Mit pirobase zentralisieren Sie Ihre Produktkommunikation, kontrollieren die Datenqualität und automatisieren Ihre Abläufe.

Konversionen & Umsatz

Künftig entgehen Ihnen keine veralteten Produktinformationen, Sie überwinden Medienbrüche und vermeiden widersprüchliche Botschaften. Mit aktuellen und ansprechenden Produktinformationen verringern Sie Retouren und erhöhen die Konversionen und Ihren Umsatz.

Smarte Automation

Der Wandel von Konsum- und Lebensgewohnheiten, die Digitalisierung von Märkten und Kaufverhalten bedeuten eine Zäsur für Handel und Konsumgüterindustrie. Das verlangt von Anbietern ein neues Niveau vernetzter Produktkommunikation. Product Experience Management verschafft Ihnen die nötige Automation und Intelligenz, um die Komplexität moderner Omnichannel-Kommunikation zu meistern und alle nötigen Ressourcen auf dieses Ziel hin zu bündeln. So machen Sie Ihre Produktkommunikation zukunftssicher – mit pirobase.



pirobase
imperia

Über die pirobase imperia GmbH

pirobase imperia ist ein 1995 gegründeter Kölner Software-Hersteller, mit über 80 Mitarbeiter*innen. Wir sind ein engagiertes Team, das seit mehr als 20 Jahren jeden Tag leidenschaftlich daran arbeitet, für unsere Kunden die besten Software-Lösungen zu entwickeln. Unser Schwerpunkt liegt dabei auf Product Experience Management und Content Management. Wir haben leistungsfähige und innovative Produkte erschaffen, welche mittleren und großen Unternehmen jeder Branche sowie öffentlichen Verwaltungen, Institutionen und Vereinen dabei helfen, ihre Ziele zu erreichen. Unsere Kunden schätzen dabei unser Know-how, unseren kompetenten Service und unsere agile Arbeitsweise.

Über unsere Kunden

Sie möchten mehr über unsere Kunden und ihre Erfahrungen mit unserer Software und unserem Service erfahren? Wir freuen uns Ihnen auf unserer Website zufriedene Kunden vorzustellen und Ihnen in Case Studies unsere Produkte näher zu bringen.



Sprechen Sie uns an

Wir beantworten Ihnen gerne offene Fragen oder vereinbaren einen Beratungstermin mit Ihnen.

T: +49 2203 3581-600
F: +49 2203 3581-800
E: info@pirobase-imperia.com
W: pirobase-imperia.com