

Erfolgreicher Relaunch von hanau.de mit imperia CMS

Köln/Hanau, 10. Oktober 2019

Der neue Internetauftritt der Brüder-Grimm-Stadt Hanau auf hanau.de wartet mit zahlreichen Verbesserungen auf. Dazu gehören ein responsives Design, zielführendere Suchoptionen und eine übersichtlichere Benutzerführung. Grundlage dafür bildet die Version 10.5 des Content Management Systems imperia CMS. Sie entspricht dem aktuellen Stand der Webtechnologie mit HTML 5 sowie CSS 3. Mit dem Relaunch einhergehend hat die Stadt Hanau die pirobase imperia GmbH auch mit dem Hosting der Webseite beauftragt.

Die Hauptmotivation der Stadt Hanau, ihren Webauftritt neu zu gestalten, bestand darin, dass dieser responsiv auf Desktops und mobilen Endgeräten gleichermaßen anwenderfreundlich dargestellt wird. Gleichzeitig präsentiert sich die Webseite hanau.de barrierefrei.

Erweiterte Suchmöglichkeiten

Darüber hinaus profitieren die Besucher von einer leistungsfähigeren Volltextsuche, die auf der Open-Source-Technologie Elasticsearch basiert. Ebenfalls neu ist die Anbindung an INGRADA, sodass Geoinformationen zu Kindertagesstätten, Schulen und anderen öffentlichen Einrichtungen in Online-Karten übersichtlich dargestellt werden.

Hessenfinder integriert

Ein weiteres Feature, das die Usability der Website erhöht, ist die Anbindung an den Hessenfinder. Dieser bündelt sämtliche Dienstleistungen der Verwaltung in Hessen in einem umfassenden Online-Katalog und versorgt die Website der Stadt Hanau mit diesen Zusatzinformationen. Der Veranstaltungskalender ist ebenfalls neu konzipiert worden und ermöglicht den Nutzern einen komfortablen Zugriff auf bevorstehende Events in und um die Brüder-Grimm-Stadt.

Schnelle Informationsbereitstellung

Die Neugestaltung des Internetauftritts hat die Stadt Hanau gleichzeitig dazu genutzt, Ballast abzuwerfen. „Wir haben sämtliche Inhalte nach ihrer Relevanz und Aktualität überprüft, so dass sich die Zahl der Artikelseiten von 40.000 auf heute 3.000 reduzierte“, sagt Sandra Kraft, Leiterin Internet/Intranet der Stadt Hanau. „Diese haben wir dann gemeinsam mit den Projektverantwortlichen von pirobase imperia so strukturiert, dass unsere Webseiten-Besucher höchstens zwei Klicks benötigen, die sie zu dem gewünschten Ergebnis führen.“

Services zentralisiert

Im Rahmen des Relaunches hat pirobase imperia auch das Hosting von hanau.de übernommen. Somit sind alle Services in einer Hand, was die Mitarbeiter der Stadt Hanau entlastet und somit mehr Kapazitäten für die Verwaltungsarbeit haben.

Die Stadt Hanau ist bereits seit 2003 Kunde von pirobase imperia. „Die Zusammenarbeit mit pirobase imperia ist sehr gut“, betont Sandra Kraft. „Auch während des Relaunches haben wir vom Know-how des CMS-Anbieters profitiert, so dass das Projekt ohne Komplikationen über die Bühne ging.“

Über die pirobase imperia GmbH

Die pirobase imperia GmbH ist Hersteller und Anbieter der innovativen Lösungen für Content- und Produktinformationsmanagement pirobase CMS und imperia CMS, pirobase imperia PIM und pirobase COMMERCE. Mit diesem Produktportfolio sowie umfassenden Beratungs- und Serviceleistungen versetzt pirobase imperia ihre Kunden in die Lage, ihre Marketing-Erfolge in der Online-Welt schnell und intuitiv zu erkennen und zu messen. Davon profitieren Unternehmen aus den Bereichen Finanzen, Industrie, Medien und Handel sowie öffentliche Verwaltungen. Zu den Referenzkunden zählen unter anderem ARAG, BASF, Bosch, HRS, Kyocera, Melitta, Siemens Healthineers sowie die Stadt Köln bzw. die Stadtwerke Erfurt Gruppe.

Weitere Informationen: www.pirobase-imperia.com



Ihre Redaktionskontakte:

pirobase imperia GmbH
Marketing
Von-der-Wettern-Straße 27
51149 Köln
Telefon: +49 2203 3581-600
marketing@pirobase-imperia.com

good news! GmbH

Nicole Gauger
Kolberger Str. 36
23617 Stockelsdorf
Telefon: +49 451 88199-12
nicole@goodnews.de
www.goodnews.de