

● imperia im Einsatz bei der Medien und Filmgesellschaft Baden Württemberg

Die MFG Medienentwicklung Baden-Württemberg ist das Kompetenzzentrum für IT und Medien in Baden-Württemberg.

Als Dienstleister, Koordinator und zentrale Transfer- und Beratungsstelle bündelt die MFG Medienentwicklung im Rahmen der IT- und Medienoffensive doIT des Landes Baden-Württemberg die verschiedenen Medienaktivitäten im Land. Sie entwickelt den IT- und Medienstandort durch Marketing und Services, berät Unternehmen und bietet Projektmanagement im IT- und Medienbereich. Die Internetplattform "ebigo.de. E-Business. IT. Antworten für den Mittelstand" wird vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg gefördert, Projektträger ist die MFG Medienentwicklung Baden-Württemberg.



● Die Aufgabenstellung

Ziel der Internet-Plattform, deren umfassende Informationen und Services sich vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen (KMUs) richten, ist es, den "Mittelstand in Baden-Württemberg bei der Suche nach geeigneten IT-Dienstleistern zu unterstützen und Antworten rund um sämtliche Fragen zu IT- und E-Business zu geben." Dem Projektziel entsprechend wurden von der MFG Medienentwicklung und dem Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg die Anforderungen an die zu erstellende Plattform spezifiziert.

- Entwicklung eines Navigationskonzeptes, das die umfangreichen redaktionellen Inhalte und vielfältigen Services des Portals klar und übersichtlich strukturiert und so das Auffinden der gewünschten Inhalte schnell und einfach ermöglicht.
- Entwicklung und Umsetzung eines modernen übersichtlichen Screen-Designs, das die Benutzerführung und Usability der gesamten Site unterstützt und so den Anspruch hoher Funktionalität mit ansprechender Optik vereint.
- Entwicklung und Integration einer Dienstleister- und Ausschreibungsdatenbank, deren Einträge über geschützten externen Zugriff eingegeben und gepflegt werden können.

- Zur Vervollständigung des gesamten Serviceangebots sollten eine Reihe zusätzlicher Features in das System integriert werden, u.a. ein Newslettersystem, „Drucken-“ und „Versenden-Funktionen“, eine Volltextsuche, ein E-Business Lexikon sowie diverse Kontaktmöglichkeiten inklusive E-Mail Formular.
- Einrichtung und Anpassung einer leistungsstarken und vielfach bewährten Content Management Plattform, deren kontinuierliche Weiterentwicklung durch den Hersteller gesichert ist. Die weiteren maßgeblichen Kriterien (Ausschlusskriterien) bei der Auswahl des CMS waren u.a. ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, Plattformunabhängigkeit, einfach und intuitiv zu bedienende Benutzeroberflächen, Skalierbarkeit und definierte Schnittstellen (XML, SQL, etc.) zur zukünftigen Erweiterung der Funktionalitäten und Integration weiterer Systeme.
- Zur Vervollständigung des gesamten Serviceangebots sollten eine Reihe zusätzlicher Features in das System integriert werden, u.a. ein Newslettersystem, „Drucken-“ und „Versenden-Funktionen“, eine Volltextsuche, ein E-Business Lexikon sowie diverse Kontaktmöglichkeiten inklusive E-Mail Formular.

● Lösung mit imperia

Den Anforderungen der MFG entsprechend wurde ein Navigationskonzept erarbeitet, das die verschiedenen thematischen Bereiche leicht nachvollziehbar und übersichtlich darstellt. Neben einem Bereich mit aktuellen News, Veranstaltungshinweisen und Themenspecials, die prominent auf der Startseite platziert wurden, wurde das ständig verfügbare Informationsangebot in vier weitere Themenbereiche inhaltlich gegliedert, die ebenfalls über die Hauptnavigation der die Startseite zugänglich sind. Die Suche nach den gewünschten Inhalten wird zusätzlich über einen Schnelleinstieg und eine in das System integrierte Volltextsuche vereinfacht.

Als Content Management Plattform fiel die Wahl auf imperia, das alle im Vorfeld des Projektes formulierten Anforderungen voll erfüllte und zudem durch sein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugte. Die Anpassung der Benutzeroberflächen wurde von SEITENBAU gemäß den spezifischen Bedürfnissen der Redakteure beim MFG durchgeführt, die nun ohne Programmierkenntnisse sämtliche Inhalte im vorgegebenen Design von ebigo erstellen können. Die Pflege der Inhalte in den unterschiedlichen Bereichen erfolgt gemäß der Editier- und Publikations-Rechte, die den jeweiligen Redakteuren über ein Rollenkonzept zugeordnet sind, Bilder und PDF-Dokumente können einfach über die imperia-Mediendatenbank ein gepflegt werden. Die Anbindung der von SEITENBAU programmierten Dienstleister- und Ausschreibungs-Datenbank (MySQL) erfolgte über ein von SEITENBAU entwickeltes, bereits vielfach bewährtes, SQL-Datenbank-Plug In. Die Bearbeitung der Einträge erfolgt direkt online durch die jeweiligen Dienstleister, bzw. ausschreibenden Unternehmen.

Das Layout des Internetauftrittes, das von SEITENBAU entwickelt und umgesetzt wurde, stellt die vielfältigen Serviceangebote auf ebigo.de übersichtlich dar und unterstützt so die Usability der gesamten Site durch seine klare und ansprechende Optik. Durch die enge und partnerschaftliche Arbeitsweise zwischen SEITENBAU und der MFG konnte das gesamte E-Business-Portal in einer Projektzeit von nur 5 Monaten konzipiert und umgesetzt werden.



"Nachdem bei uns im Haus die Entscheidung für imperia als Content Management System gefallen war, wollten wir einen Dienstleister gewinnen, der sich detailliert mit dieser Software auskennt. Unsere Erwartungen an Seitenbau wurden nicht nur in dieser Hinsicht voll erfüllt. Die Zusammenarbeit innerhalb des Projekts erwies sich als angenehm, die Ansprechpartner als kompetent und so konnte die Internetplattform ebigo.de in Rekordzeit online gehen."

Jens Krause, MFG Medienentwicklung, Projektleiter ebigo.de
über imperia CMS

● Ihre Vorteile im Überblick

- www.ebigode
- imperia-Lizenz
- Newslettersystem von SEITENBAU als zusätzliche Software
- ca. 400 Seiten pro Auftritt
- 6 Redakteure
- Sonstige: SEITENBAU Active-X Wordmodul
- Datenbank: MySQL mit SEITENBAU-MySQL-Plug In
- Hardware und Produktions-/Zielsystem: Linux, apache
- Umgesetzt durch SEITENBAU GmbH

● Wer wir sind und was wir tun

Wir sind ein führender Anbieter von Enterprise Content Management (ECM)- und Product Information Management (PIM)-Lösungen. Neben einem umfangreichen Beratungsteam von ECM- und PIM-Experten gehören die beiden Produktmarken imperia und pirobase zu unserem Kernangebot. Rund 120 motivierte Mitarbeiter an unserem Standort in Köln bieten unseren Kunden eine Rundum-Betreuung: von Beratung und Anforderungsanalyse über Konzeption und Projektmanagement bis hin zu Installation und Umsetzung der Projekte. Zu unseren Kunden zählen Konzerne, mittelständische Unternehmen sowie zahlreiche öffentliche Institutionen.



Kontakt

pirobase imperia gmbh

Von-der-Wettern-Straße 27 | 51149 Köln | Deutschland

Tel.: +49 2203/935 30-2100 | Fax: +49 2203/935 30-2101

info@imperia.net | www.imperia.net