

Integrierte Analytics

KENNZAHLEN, DIE NAH AM CONTENT SIND

Die wichtigsten Kennzahlen aus Ihrem Tracking-Tool sind für Redakteure ohne zusätzlichen Login bequem und direkt am Content zugänglich. Dieses direkte Feedback sorgt für höhere Transparenz, verringert den internen Abstimmungsbedarf und hilft Ihnen so, die richtigen Rückschlüsse zu ziehen.



EINFACH ZUGÄNGLICHE METRIKEN FÜR HÖHERE TRANSPARENZ

Metriken sind für Redakteure ohne zusätzlichen Login bequem und direkt am Content zugänglich. Dieses direkte Feedback sorgt für höhere Transparenz und verringert den internen Abstimmungsbedarf.

ENTSCHEIDUNGSFREIHEIT: VERBINDEN SIE IHR TRACKING-TOOL

Unsere generische Schnittstelle erlaubt es, Ihr bestehendes Tracking-Tool flexibel anzubinden. Nutzen Sie die für Ihre Bedürfnisse bewährte Software: Sie entscheiden!

AUTOMATISCHES TRACKING

Kein Mehraufwand: pirobase CMS integriert den Tracking-Code einfach und schnell in Ihre Webseite. Statistiken werden per API mit pirobase CMS synchronisiert und sind immer auf dem aktuellen Stand.

SCHNELLER AUF VERÄNDERUNG REAGIEREN

Durch die Nähe der Metriken zum Content können Redakteure direkt auf Änderungen im Besucherverhalten reagieren. Dies hilft Ihnen, Ihre Kunden besser zu verstehen, leichter mögliche Rückschlüsse zu ziehen und den Content entsprechend zu optimieren.

