



Strukturieren. Validieren. Bereitstellen.

„The most customizable PIM in the world“

- Claus Kick, Siemens Healthineers

pirobase imperia PIM unterstützt Sie im Bereich Produktinformationsmanagement (PIM) bei der Zusammenstellung und Pflege Ihrer Produktdaten. Gestalten Sie Ihre Produktinformationen auf Basis Ihres eigenen Datenmodells maximal effizient. Die Qualität der Daten steht bei pirobase imperia PIM stets im Vordergrund.

Ob Print, Webseiten, B2B-Kommunikation oder moderne Handelsplattformen wie Amazon, Alibaba oder eBay - pirobase imperia PIM stellt sicher, dass Sie Ihre Daten in bestmöglicher Qualität für alle Kanäle bereitstellen können. Kontrollieren Sie so Ihre Außenkommunikation und sorgen Sie für eine starke Brand-Awareness auf höchstem Niveau.

Warum ein PIM?

Ursache & Wirkung

PIM-Systeme unterstützen den Nutzer, in der Regel Firmen und deren Mitarbeiter, bei der Bereitstellung von Produktinformationen für die Weiterverarbeitung und Präsentation in den Ausgabekanälen, wie z.B. Print, Webseiten, moderne Handelsplattformen etc.

KORREKTE DATEN?

Wo finden sich die korrekten Informationen?

- ◆ In verschiedenen Systemen
- ◆ Auf verschiedenen Servern
- ◆ Auf lokalen Festplatten von Mitarbeitern
- ◆ In den Köpfen von Mitarbeitern

Organisation der Information

- ◆ Technisch (Länge, ...)
- ◆ Kaufmännisch (Preise, ...)
- ◆ Marketing (Produktbilder, ...)
- ◆ Intern (Katalogseite, ...)

ERFASSUNG DER DATEN

- ◆ Gruppierung der Informationen
- ◆ Notwendige/optionale Informationen
- ◆ Validierungsregeln
- ◆ Informationstypen
 - ◆ Wert (Text, Zahl, Boolean, ...)
 - ◆ Medium (Bild, Film, pdf-Datei, ...)
 - ◆ Verknüpfung (Produkt-Produkt, ...)

AUSWIRKUNG AUF IHRE PROZESSE

- ◆ Optimierung der Pflegeprozesse für aktuelle und zukünftige Produkte (Daten für den Export nutzen, aber trotzdem Daten für den nächsten Katalog pflegen.)
- ◆ Automatisierung
 - ◆ des Übersetzungsprozesses
 - ◆ der Katalogerstellung
- ◆ Abbildung kundenspezifischer Prozesse und Funktionalitäten
- ◆ Optimierung der Kundenkommunikation



Vertriebs- & Partnermanagement



Marketing



Produktmanagement

UND WER NUTZT EIN PIM?

PIM wird von Unternehmen eingesetzt, deren Produktdaten auf verteilten Systemen liegen. Diese Daten unterliegen häufigen Aktualisierungen wobei deren Korrektheit gewährleistet werden muss. Hinzu kommt die Notwendigkeit, diese Daten effizient und effektiv an nachgelagerte Systeme zu verteilen.

pirobase imperia PIM

Eine Lösung für Sie!

Durch die Bereitstellung qualitativ hochwertiger und zentral gepflegter Produktdaten unter Nutzung zeitlich flexibler Datenpflege und Mehrfachklassifikationen können Sie den Vertrieb und das Marketing Ihrer Produkte steuern und optimieren.

ZIELE EINES IDEALEN PIM?

Erreichen Sie einen „Single Point of Truth“!

- ◆ Sorgen Sie für höchste Datenqualität und eine Konsolidierung Ihrer Daten. Dabei können Sie selbstverständlich „Legal Compliance“-Aspekte einfließen lassen.

Arbeiten Sie effizienter und effektiver!

- ◆ Die Nutzung von Rollen & Rechten, die Abbildung Ihres Businessmodells über ein Kundendatenmodell und der Einbezug in Ihre Prozesse kann dies erzielen.

Reduzieren Sie Ihre Kosten!

- ◆ Reduzieren Sie Ihre Kosten durch konsistente Daten. Dies...
 - ◆ verringert die Anzahl der Rückfragen
 - ◆ vermeidet Kaufabbrüche
 - ◆ reduziert Reklamationen und Retouren
 - ◆ optimiert die Arbeit Ihrer Mitarbeiter



DIE LÖSUNG? pirobase imperia PIM!

Anpassungsfähigkeit

pirobase imperia PIM passt sich Ihrem Unternehmen an und nicht umgekehrt:

- ◆ Flexibles Datenmodell
- ◆ Konfigurierbares Rollen- & Rechtekonzept
- ◆ Workflows auf Basis von camunda
- ◆ Anbindung von Digital-/Media-Asset-Managementssystemen (DAM/MAM)
- ◆ Der Service zum Produkt
 - ◆ Nutzung bestehender Funktionalität
 - ◆ Erweiterung existenter Funktionalität
 - ◆ Hinzufügen neuer Funktionalität

Datenvalidierung

Führen Sie Ihre Kunden zu einem positiven Käuferlebnis durch vollständige, fehlerfreie und kanalübergreifend konsistente Produktdaten.

Versionskonzept

Steuern Sie Ihre Produkteinführungen für Ihre Märkte und Kampagnen durch planbare und zeitlich flexible Pflege von Produktdaten.

GDSN-Modul

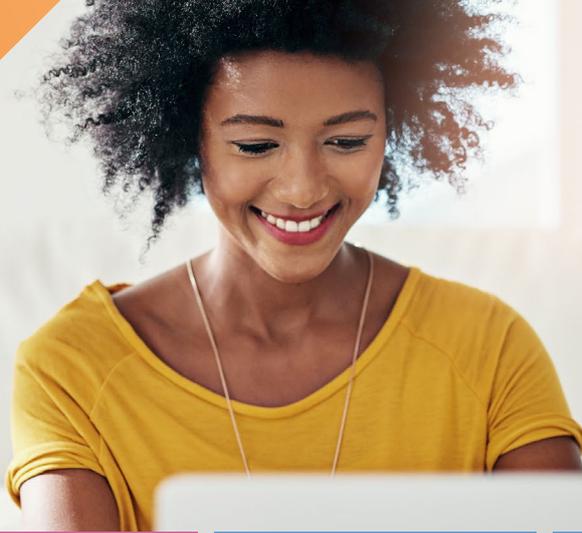
Reduzieren Sie mehrfache, fehleranfällige Pflegeaufwände von Produktdaten durch automatische Kommunikation mit dem GDSN-Pool.

Mehrfachklassifikation

Bauen Sie Ihre B2B-Kommunikation durch Klassifikation (GPC, eCI@ss oder eigene) zu Ihrem Wettbewerbsvorteil aus. Vermeiden Sie Medienbrüche bei der Kommunikation Ihrer Daten mit Ihren Abnehmern.

Bestandteil von pirobase COMMERCE

Verwenden Sie in Echtzeit zentral gepflegte Produktdaten einfach und komfortabel im pirobase CMS.



Wer wir sind

Digitale Lösungen im Fokus

Als Softwareanbieter für Content- und Produktinformationsmanagement bietet die **pirobase imperia GmbH** innovative Lösungen für Enterprise, Mittelstand und öffentliche Institutionen mit umfangreichen Serviceleistungen aus einer Hand.

Dabei verstehen wir uns als strategischer Partner zur Verwaltung von Content in komplexen Unternehmensumgebungen und verfügen über eine hohe Designkompetenz, um Inhalte und Informationen im E-Business, Cross-Channel und E-Commerce schnittstellenübergreifend für alle denkbaren Absatzkanäle zur Verfügung zu stellen.

UNSERE KUNDEN IM ÜBERBLICK



KONTAKT

pirobase imperia GmbH

Von-der-Wettern-Straße 27
51149 Köln, Deutschland

T: +49 2203 3581 600
F: +49 2203 3581 800

info@pirobase-imperia.com
www.pirobase-imperia.com