

■ E-Commerce mit pirobase Kunden begeistern und zu Stammkunden machen

Der Trend des stationären Handels, das Einkaufen im Laden zum Einkaufserlebnis zu machen, ist unübersehbar. Auch in der Online-Welt ist neben dem Preis vor allem die emotionale Ansprache des Kunden von großer Bedeutung, um ihn zu einer Kaufentscheidung zu bewegen. Ein emotionales Online-Shopping-Erlebnis ist für die langfristige Markenbindung des Kunden ein entscheidendes Erfolgskriterium.

Mit kreativen Ideen kommen Online-Shops dem Einkaufserlebnis in Ladengeschäften immer näher. Mithilfe von Facebook-Anwendungen können Sie als Kunde heute schon Ihre Wunschartikel in der virtuellen Umkleidekabine anprobieren. Auch die Art der Produktpäsentation wird anspruchsvoller. So gehören dreidimensionale Produktdarstellungen oder -videos mittlerweile zum Standard.

Stellt man seine Kunden nicht nur zufrieden, sondern begeistert sie, ist es umso wahrscheinlicher, dass sie zu Stammkunden werden. Gerade in der Onlinewelt, wo die Konkurrenz nur einen Klick entfernt ist, können bei gegebener Vergleichbarkeit der Produkte diese Begeisterungsfaktoren den Ausschlag geben. Mit unserer pirobase Suite ist es möglich, per Drag & Drop Online-Erlebniswelten für Ihre Kunden zu kreieren und zu verwalten. Und sie so nachhaltig für Ihre Produkte zu begeistern.



Tablets und Smartphones als Bindeglied zwischen realer und virtueller Welt

Vor allem mobile Geräte wie Tablets und Smartphones treiben das Online-Shopping weiter voran. Sie funktionieren als Bindeglied zwischen der realen und der virtuellen Einkaufswelt. Ein britischer Supermarktbetreiber hat zum Beispiel in Korea virtuelle Supermarktregale auf Plakatwände an U-Bahn-Haltestellen angebracht. Die Kunden fotografieren den Barcode auf den lebensgroßen Produktbildern ab und schon wird die Ware zum Wunschtermin nach Hause geliefert. Möglich sind auch Kopplungen mit Haushaltsgeräten. In naher Zukunft wird es zum Alltag gehören, dass der Kühlschrank automatisch Butter in einem Online-Shop bestellt, sobald die Sensoren melden, dass der Vorrat zur Neige geht.

Online-Produkt-Erlebniswelten schaffen

pirobase ist die zentrale Plattform für Ihren E-Commerce-Auftritt. Mit der einmaligen Integration unserer beiden pirobase-Module PIM und CMS erhalten Sie das Beste aus beiden Welten. pirobase PIM bietet Ihnen leistungsstarke Pflege der Produktstammdaten und eine Freigabe für die Online-Redaktion. pirobase CMS ein Hochleistungs-Redaktionswerkzeug und die Ausspielung in den Omni-Channel.

Das Resultat: eine völlig neue Generation von Online-Shop-Systemen. Die Symbiose von strukturierten und umfangreichen Produktdaten und der emotionalen Darstellung ihrer Produktwelten. Zentral für den E-Commerce-Erfolg ist, dass Ihre Marketingbotschaften und Produktdaten schnell, topaktuell und konsistent bei Ihren Kunden ankommen. Über alle Kanäle hinweg. Mit maximaler Automatisierung der Prozesse.

CMS

Alle Freiheiten bei der Ausspielung

- Kampagnen, Marketingdaten, Teaser/Targeting
- Nahtlose Verknüpfung Produktdaten und redaktionelle Inhalte
- User-generated Content
- Omni-Channel
- Shop-Elemente bis zum Warenkorb
 - Produktlisten
 - Produkt
 - Suchen, Navigation
- Community

PIM

perfekt verwaltete Produkte

- Definition Datenmodell
- Abbildung + Pflege aller Produktdaten
- Sortimente, Kataloge
- ERP-Anbindung, Im-/Exporte
- Sichtbarkeit/Anordnung von Produktdaten
- Übersetzungen

■ Konsistente Produktdaten im Omni-Channel

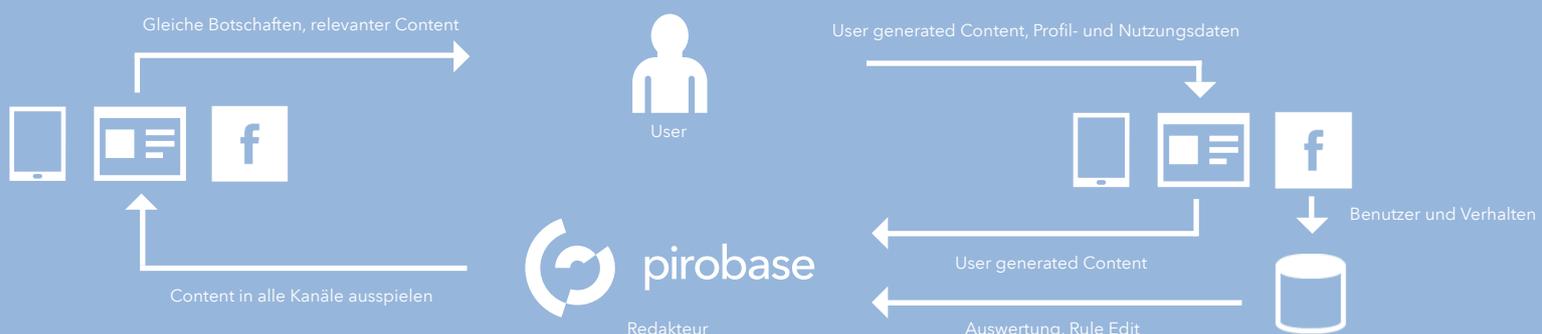
- Alle Touchpoints werden einfach und zentral mit den gleichen Produktdaten versorgt. Das passiert voll automatisiert und spart Zeit bei der Erstellung und Pflege von Auftritten in mehreren Kanälen.
- Alle Kanäle werden zeitgleich immer mit den aktuellen Daten gefüllt. Diese Konsistenz der Daten ist wesentlich für einen professionellen Markenauftritt.
- Hohe Datenqualität und -aktualität. Vom Feature über den Preis bis zum Bild. Eine Aktualisierung kann der Produktmanager jederzeit initiieren. Dadurch reduzieren Sie die time2market von Produkteinführungen und -aktualisierungen auf ein Minimum.

■ Einfache Redaktion

- Bedarfsgerechte Redaktionsumgebungen mit hoher Usability ermöglichen die effiziente Pflege und Anreicherung von Produktstammdaten und bieten den Online-Redakteuren ihre gewohnte Umgebung.
- Dank der tiefen Integration können Ihre Redakteure Produktdaten in Ihre Online-Auftritte ganz einfach über ihre gewohnte Redaktionsumgebung einbinden.
- Automatischer Aufbau und Aktualisierung von Produktkatalogen.
- Kombination von Katalogen mit Landing-Pages, Kampagnen und anderen Marketinginhalten, insbes. Bilder- und Multimediawelten.

■ Built-In-Targeting

- pirobase spielt die Daten mit Hilfe der integrierten Targeting-Funktionalität zielgruppenorientiert aus.
- In pirobase können diese Zielgruppen genutzt werden, um Produktdaten wie Beschreibungen, Sortimente, Zubehörlisten und Empfehlungen bedarfsgerecht auszuspielen.
- Diese Integration verbessert die Kundenansprache durch eine effektive Zusammenarbeit von Produktmanagement und Marketing.



■ Garantierte Datenqualität

- Das Bedürfnis der Kunden nach detaillierten Produktinformationen steigt stetig. Die Wertigkeit von Produkten wird in Online-Auftritten oft über die Menge, Konsistenz und Korrektheit der Produktinformationen definiert.
- pirobase stellt die Qualität dieser Produktinformationen auch über viele Redaktionsschritte hinweg sicher.
- Spezifische Freigabeprozesse und Validierungen sichern die Qualität und synchronisieren die Ausleitung in die verschiedenen Kanäle.

■ Erweiterbarkeit

- Die vielfältigen Schnittstellen von pirobase erlauben eine einfache Integration in Ihre bestehenden Systemwelten.
- Durch die offene Architektur ist es möglich, weitere Prozesse des E-Commerce schnell und mit wenig Aufwand umzusetzen, wie personalisierte Supportseiten, Austausch von B2B-Daten, individuelle mobile Apps und Vieles mehr.

■ Wer wir sind und was wir tun die pirobase imperia gmbh stellt sich vor

Wir sind ein führender Anbieter von Enterprise Content Management (ECM)- und Product Information Management (PIM)-Lösungen. Neben einem umfangreichen Beratungsteam von ECM- und PIM-Experten gehören die beiden Produktmarken imperia und pirobase zu unserem Kernangebot. Rund 120 motivierte Mitarbeiter an unserem Standort in Köln bieten unseren Kunden eine Rundum-Betreuung: von Beratung und Anforderungsanalyse über Konzeption und Projektmanagement bis hin zu Installation und Umsetzung der Projekte. Zu unseren Kunden zählen Konzerne, mittelständische Unternehmen sowie zahlreiche öffentliche Institutionen. Dies sind einige unserer langjährigen zufriedenen Kunden:



Kontakt

pirobase imperia gmbh | Von-der-Wettern-Straße 27 | 51149 Köln | Deutschland
T: +49 2203 935 30-2100 | F: +49 2203 935 30-2101 | info@pirobase.de | www.pirobase.de