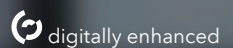


■ Augmented Reality mit pirobase Print meets Digital – die innovative Verbindung

Sie wollen über Ihre Printmedien mehr als rein statische Informationen zu Ihren Produkten und Angeboten vermitteln? Dann lassen Sie Ihre Broschüren und Flyer mit Augmented Reality (AR) lebendig werden. Durch die Integration von 3D-Grafiken, Filmen und Bildern werden Ihre Produkte und Leistungen viel anschaulicher dargestellt. Die hinterlegten Daten müssen dabei nicht statisch sein, sondern reagieren interaktiv auf Berührungen und auf die Umgebung, in der sie abgerufen werden. Dadurch steigern Sie das Produkterlebnis um ein Vielfaches und begeistern so Ihre Zielgruppe.



Mit pirobase integrieren Sie Augmented Reality im Handumdrehen in Ihre Printmedien. Über unsere App-Komponente scannen Ihre Kunden beispielsweise das Bild eines Flyers mit Ihrem Smartphone. Anschließend tippen Sie auf das virtuelle Bild, das auf Ihrem Smartphone oder Tablet erscheint und starten damit eine Aktion. Sie können z.B. eine 3D-Grafik bewegen und sich so ein Produkt von allen Seiten ansehen.

Der Redakteur befüllt die AR-Komponente aus pirobase heraus und verknüpft das gewünschte Content-Element, also beispielsweise Bild, Grafik oder Film mit einem Link. Durch die Einbindung in den pirobase Workflow kann der Redakteur die Editierfunktion wie gewohnt nutzen. Dabei ist es möglich, über die in pirobase integrierte Targeting-Komponente dem Link Zielgruppen zuzuordnen und so zielgruppenspezifischen Content auszuliefern.


■ Automatische Updates, auch offline verfügbar

Durch die Anreicherung mit AR-Inhalten erweitern Sie Ihre Printmedien um eine interaktive, immer aktuelle Komponente. Durch die Anbindung an pirobase können Sie die Inhalte der Komponente jederzeit aktualisieren. Die Inhalte werden offline gespeichert, so dass sie auch ohne Internetverbindung mobil abgerufen werden können. Dadurch ist gewährleistet, dass die Informationen jederzeit und an jedem Ort verfügbar sind.

■ **Breitere Streuung, hohe Messbarkeit**

Sie können Ihre digitalen Inhalte auf Messen, Events und am Point of Sale breiter streuen und umgekehrt Ihre Printinhalte mit zusätzlichen Informationen anreichern. Durch die Integration von AR reduzieren Sie zudem Ihre Produktionskosten von Printmedien, da die Aktualisierung Ihrer Inhalte online über das CMS erfolgt und Sie Ihre Flyer bei Änderungen nicht jedes Mal neu produzieren lassen müssen. Auf diese Weise erhalten Sie auch erstmals eine Messbarkeit Ihrer Print-Kampagnen, da Sie Page Impressions auf Ihrer Website messen können. Und natürlich können Sie über die Integration eines Rückkanals in Form von Kommentaren und Bewertungen das Feedback Ihrer Kunden in Ihre Kampagnen einfließen lassen.



 digitally enhanced

■ Ihre Vorteile im Überblick

■ **Komplexität vereinfachen**

Die Zeit, die Ihre Kunden benötigen, um die gewünschten Informationen zu erhalten - Time-to-Content - wird dank AR stark reduziert. Alle relevanten Informationen werden schnell und digital aufbereitet zur Verfügung gestellt. Je komplexer das Produkt, desto größer ist der Mehrwert.

■ **Kampagnen messen und Conversion Rates steigern**

Dank der Verbindung Ihrer Flyer und Broschüren mit digitalen Inhalten können Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen messen und durch Streuung auf Messen und Events Ihre Conversion Rates um ein Vielfaches steigern.

■ Vom Produkterlebnis zur Kundenbindung

Anders als bei der reinen Betrachtung einer Broschüre ist das Erleben eines Produkts mittels AR von Interaktionen geprägt. Dabei werden verschiedene Sinne des Betrachters angesprochen, was zu einem besonders intensiven Produkterlebnis und damit zu einer nachhaltigen Kundenbindung führt.

■ Über neue Vertriebskanäle den Umsatz steigern

Die Möglichkeit, Inhalte einer Broschüre per Smartphone zu erkennen und das präsentierte Produkt mit nur einem Klick zu kaufen, stellt ein komplett neues, von Impulskäufen getriebenes Einkaufserlebnis dar.

■ Den Erklärungsprozess automatisieren

Viele Erklärungsprozesse können per AR automatisiert werden. Dies wird unter anderem durch die immer weiter fortgeschrittene Trackingtechnologie ermöglicht, die es in statischen Szenarien ermöglicht, nahezu jedes Objekt zu erkennen und mit Zusatzinformationen jeglicher Art zu erweitern.

■ Dieser Flyer ist digital erweitert

Um Ihnen zu veranschaulichen, wie die digitale Erweiterung mit pirobase funktioniert, haben wir einige Beispiele in diesen Flyer integriert.



Um sie sich anzusehen, installieren Sie bitte zunächst unsere App. <http://pirobase.de/DEP>

Scannen Sie anschließend



Bilder, die mit diesem Symbol versehen sind und lassen sich in die Welt von Augmented Reality entführen.

▶ Unsere aktuelle Pressemeldung

■ Wer wir sind und was wir tun

die pirobase imperia gmbh stellt sich vor

Wir sind ein führender Anbieter von Enterprise Content Management (ECM)- und Product Information Management (PIM)-Lösungen. Neben einem umfangreichen Beratungsteam von ECM- und PIM-Experten gehören die beiden Produktmarken imperia und pirobase zu unserem Kernangebot. Rund 120 motivierte Mitarbeiter an unserem Standort in Köln bieten unseren Kunden eine Rundum-Betreuung: von Beratung und Anforderungsanalyse über Konzeption und Projektmanagement bis hin zu Installation und Umsetzung der Projekte. Zu unseren Kunden zählen Konzerne, mittelständische Unternehmen sowie zahlreiche öffentliche Institutionen.

■ Langjährige, zufriedene Kunden

hier sehen Sie eine Auswahl unserer Kunden



Kontakt

Sie sind an dieser innovativen Technologie interessiert? Dann melden Sie sich bei uns. Wir freuen uns auf Ihren Anruf, Ihre E-Mail oder das persönliche Gespräch mit Ihnen.

pirobase imperia gmbh

Von-der-Wetteren-Straße 27 | 51149 Köln | Deutschland
Tel.: +49 2203/935 30-2100 | Fax: +49 2203/935 30-2101
info@pirobase.de | www.pirobase.de