



# Customer Days Magazin 2019

## Betreten Sie unsere Welt!

PIROBASE IMPERIA CUSTOMER DAYS 2019  
FÜR KUNDEN, INTERESSENTEN, PARTNER UND EXPERTEN

Das Magazin mit allen Infos rund um die Customer Days 2019! Mit Themen wie Agenda, Referentenübersicht, Vortragshighlights, Abendveranstaltung, Hotel und vielem mehr. Einfach runterladen, mitnehmen und immer informiert sein.



# Betreten Sie unsere Welt!

---

PIROBASE IMPERIA CUSTOMER DAYS 2019

FÜR KUNDEN, INTERESSENTEN, PARTNER UND EXPERTEN

Wir freuen uns, Sie bei den pirobase imperia Customer Days 2019 im Tagungszentrum Quantum begrüßen zu dürfen. Die Customer Days finden einmal jährlich statt und sind als zweitägige Weiterbildungs- und Informationsveranstaltung konzipiert.

Es interessiert Sie, wie sich Ihr CMS oder PIM entwickelt hat? Wie sich Trends in der IT-Branche entwickeln werden? Was die Zukunft bringt? Die Antworten finden Sie auf den Customer Days 2019! Stellen Sie Ihre Fragen an unsere Produktmanager und Entwickler, diskutieren Sie mit Experten und Gleichgesinnten spannende Themen oder frischen Sie Ihre praktischen Skills in einem Workshop auf.

---

## WANN?

7. und 8. Mai 2019

---

## WAS?

Informations-  
und Weiterbildungs-  
veranstaltung

---

## WO?

Phantasialand  
Berggeiststraße 31-41  
50321 Brühl

Die Customer Days 2019 sind kostenlos. Für die Teilnahme müssen Sie sich nur auf unserer Eventseite registrieren:

[customer-days.eventbrite.de](https://customer-days.eventbrite.de)

Passwort: digitale-welten

Wenn Sie sich registriert haben, werden Sie regelmäßig über Updates zu Referenten, Vorträgen und weiteren Programmpunkten per Mail informiert.

# Inhalt


---

<b><u>Agenda Übersicht   7. und 8. Mai</u></b> .....	<b>4</b>
Alle Vorträge und Referenten im Überblick	
<b><u>Das Wichtigste auf einen Blick</u></b> .....	<b>6</b>
Alles was Sie wissen sollten auf einen Blick	
<b><u>Charmant durch die Veranstaltung</u></b> .....	<b>7</b>
Unsere Moderatorin: Chérine De Bruijn	
<b><u>Vorträge im Fokus</u></b> .....	<b>8</b>
Erfahren Sie alles über die Vorträge und Referenten	
<b><u>Feature-Voting imperia CMS</u></b> .....	<b>14</b>
Erfahren Sie alles zum Highlight Feature-Voting	
<b><u>Die Abendveranstaltung</u></b> .....	<b>15</b>
Networking in fantastischer Atmosphäre	
<b><u>Unterkunft und Anfahrt</u></b> .....	<b>16</b>
Das Hotel Ling Bao, Anfahrt per Auto und öffentlichen Verkehrsmitteln	
<b><u>Von A nach B</u></b> .....	<b>18</b>
Übersichtspläne der Location	


## Legende: Agenda und Referentenprofile

---

 Allgemeines Thema

 pirobase CMS /  
pirobase COMMERCE

 imperia CMS

 pirobase imperia PIM

# Agenda | 7. Mai 2019

---

**Dienstag, 7. Mai ab 13:00 Uhr**

---

**Ankunft im Businesscenter „Quantum“**

---

**ab 14:00 Uhr**

---



**Eine spannende Reise: pirobase imperia im Wandel der Zeit - Rückblick & Ausblick 2020**

Niko Henschen,  
CEO,  
pirobase imperia GmbH



**KEYNOTE:  
Erde 5.0 - Warum die Digitalisierung dafür sorgt, dass wir keinen zweiten Planeten brauchen.**

Karl-Heinz Land,  
neuland GmbH

---



**pirobase CMS:  
What's new?**

Luca Gallo,  
Product Manager,  
pirobase imperia GmbH



**imperia CMS:  
Operation am  
offenen Herzen**

Christoph Zensen,  
Product Manager,  
pirobase imperia GmbH



**pirobase imperia PIM:  
Die Zukunft im Fokus**

Dr. Jörn Boysen,  
Product Manager,  
pirobase imperia GmbH

---



**Offene Diskussionsrunde:  
Webseiten - eine aussterbende Spezies?**

Moderiert von Chérine De Bruijn, CORPORATE KITCHEN®

**Mit Statements von:**

Detlef Sander,  
Vorstand des Bundesverbandes  
Deutscher Internet-Portale e.V.

Maximilian Jötten,  
Sales Manager,  
pirobase imperia GmbH

Konstantin Stergiopoulos,  
Director of Sales and  
Business Development,  
pirobase imperia GmbH

---

**ab 18:00 Uhr**

---

**Zeit für Check-In im Hotel Ling-Bao**

---

**ab 19:30 Uhr**

---

**Abendveranstaltung**

---

# Agenda | 8. Mai 2019

**Mittwoch, 8. Mai ab 9:30 Uhr**

**Ankunft im Businesscenter „Quantum“**

**10:00 bis 15:00 Uhr**



**Live-Demo pirobase COMMERCE:  
das Beste aus zwei Welten.**

Luca Gallo,  
Product Manager pirobase CMS,  
pirobase imperia GmbH



Dr. Jörn Boysen,  
Product Manager pirobase imperia PIM,  
pirobase imperia GmbH



**Innovative Eigenentwicklungen beim  
Online Büro der Stadt Nürnberg**

Robert Hackner,  
Leiter des Online Büros,  
Stadt Nürnberg



**Kundenvortrag pirobase CMS:  
DekaBank Deutsche Girozentrale**

Michael Hallmann,  
Projektmanager Produktmanagement  
Vertriebskanäle,  
DekaBank Deutsche Girozentrale



**Zwischen Hype und Bußgeld:  
Lehren und Erfahrungen aus einem  
Jahr DSGVO**

Niklas Mühleis,  
Heidrich Rechtsanwälte,  
Partnerschaftsgesellschaft mbB



**Kundenvortrag pirobase imperia PIM:  
Melitta Europa GmbH & Co. KG**

Friedrich Plöger,  
IT-Koordinator Melitta Europa,  
Geschäftsbereich Sales Europe und  
Geschäftsbereich Kaffeezubereitung,  
Melitta Europa GmbH & Co. KG



Frank Eimertenbrink,  
IT Consultant - Business Applications,  
Melitta Europa GmbH & Co. KG



**imperia als Headless CMS**

Sven Lüpken,  
Solution Manager Content Management,  
Aleri Solutions GmbH



**WORKSHOP  
How-To: Customer Journey**

Katharina Weber,  
User Experience Beraterin und Trainerin



**Web für alle! Rechtliche Anforderungen  
barrierefreier Webseiten.**

Detlef Sander,  
Vorstand des Bundesverbandes  
Deutscher Internet-Portale e.V.



**Abschlussvortrag**

Niko Henschen,  
CEO,  
pirobase imperia GmbH



# Das Wichtigste auf einen Blick!

---

## **Teilnehmerbändchen als Eintrittskarte:**

Um Zutritt zum Park (und damit zur Eventlocation) zu erhalten, melden Sie sich bitte an der Rezeption des Hotels Ling Bao. Dort erhalten Sie ein Teilnehmerbändchen und Zutritt zum Park.

## **Kostenloser Eintritt ins Phantasialand:**

Mit dem Teilnehmerbändchen können Sie am 7. und 8. Mai kostenlos die Attraktionen im Phantasialand nutzen.

## **pirobase imperia Shuttle:**

Wenn Sie mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen, steht Ihnen ein Privatshuttle mit pirobase imperia Branding ab Bahnhof Brühl zur Verfügung. Die Zeiten finden Sie in der Eventbeschreibung, Telefonnummer für das Shuttle wird am 6. Mai bekanntgegeben.

## **Check-In im Hotel Ling Bao:**

Sie können ab 15:30 Uhr einchecken. Eine feste Pause für Check-In und Zimmerbezug ist ab 18:00 Uhr eingeplant. Fragen Sie bitte bei Ihrer Ankunft an der Rezeption, ob Ihr Zimmer bereits für den Check-In zur Verfügung steht.

## **Gepäck:**

Gäste des Hotels Ling-Bao können Ihr Gepäck dort vor der Veranstaltung bereits abgeben. Auch in der Eventlocation gibt es Platz für Ihr Gepäck (ohne Haftung).

## **Tickets:**

Bringen Sie bitte keine ausgedruckten Tickets mit. Nennen Sie an der Rezeption des Hotels Ling Bao einfach Ihren Namen und Ihr Unternehmen.

## **Frühstück und Check-Out:**

Als Hotelgast können Sie am 8. Mai zwischen 7:00 Uhr und 9:00 Uhr im Restaurant des Hotel Ling Bao frühstücken. Check-Out sollte bis spätestens 11 Uhr sein. Ihr Gepäck können Sie an der Hotelrezeption abgeben oder in der Eventlocation abstellen (ohne Haftung).

## **Parken:**

Sie können kostenfrei auf dem Parkplatz des Hotels Ling Bao für den gesamten Zeitraum der Customer Days 2019 parken.



# Charmant durch die Veranstaltung

## Ihre Moderatorin: Chérine De Bruijn

Ihr unermüdlicher Entdeckergeist für innovative Themen, die Leidenschaft für gelungene menschliche Begegnungen und das professionelle Talent, Menschen zielführend miteinander zu vernetzen, bildeten 2016 wichtige Ankerpunkte beim Entschluss zur Selbstständigkeit. Die passionierte Hobby-Köchin und Gastgeberin bereist gerne fremde Länder und trifft spannenden Menschen sowie inspirierende Umgebungen - stets interessiert an Entfaltungsmöglichkeiten und neuen Entdeckungen für ihr Netzwerk und sich.

Seit dem Beginn ihres Studiums in 2004 lebt Chérine De Bruijn Köln - begleitet von diversen beruflichen und privaten Auslandsaufenthalten, die ihr einen „Blick über den Tellerrand“ ermöglichen. Als gebürtige Niederländerin ist sie mit drei Sprachen aufgewachsen (Niederländisch, Deutsch, Englisch), bereits seit Kindertagen von verschiedenen Menschen, Kulturen und Ländern geprägt und zugleich von ihnen fasziniert.

Ihr persönliches Anliegen ist es, sich mit den wichtigen Herausforderungen im digitalen Wandel auseinanderzusetzen, sich auf professioneller Ebene auszutauschen und für eine Vernetzung der Region in der digitalen Welt einzusetzen - nicht zuletzt als einer der ausgezeichneten „101 Digitale Köpfe NRW“.

Chérine De Bruijn ist Ihre Moderatorin auf den piobase imperia Customer Days 2019. Mit viel Witz und Köpfchen leitet Sie durch die beiden Tage. Sie wird spannende Fragen stellen und in der Diskussionsrunde für Gesprächsstoff sorgen. Mit ihrem Wissen aus der Branche ist sie die perfekte Expertin, um für eine gelungene Veranstaltung zu sorgen. Freuen sie sich auf eine digitale Reise mit unserer Reiseführerin Chérine de Bruijn.



„Digitalisierung bietet eine Fülle an neuen Möglichkeiten, Technologien und Tools, die den Unternehmen zur Verfügung stehen, ihre Ziele zu justieren und zu erreichen. Von zentraler Bedeutung hierbei ist, dass diese (digitale) Reise nicht alleine unternommen wird. Vielmehr sind Unternehmen, ihre Führungskräfte und Mitarbeiter/innen ein Teil des Ganzen - ein Netzwerkpartner, der den Wert einer Kooperation und eines fachlichen Austauschs versteht, um zukünftig erfolgreich sein zu können. Insofern bedeutet die Digitalisierung auch, dass wir mehr denn je aufeinander zugehen, um gemeinsam die Chancen zu erkennen und damit für die Zukunft gestärkt zu sein.“

– Chérine De Bruijn

# Vorträge im Fokus

## Eine spannende Reise: pirobase imperia im Wandel der Zeit - Rückblick & Ausblick 2020



Niko Henschen, nimmt Sie mit in die Welt von pirobase imperia. Er erzählt von den Meilensteinen aus 2018 und zeigt wo die Reise noch hingehen soll. Dabei wird er auf aktuelle Highlights eingehen und Ihnen auch einen Ausblick auf die Themen geben, die pirobase imperia in der näheren Zukunft beschäftigen werden. Dabei geht es darum pirobase imperia als Produkt- und Lösungsanbieter in einem wachsenden Markt mittel- und langfristig als wichtigen Player erfolgreich zu positionieren. Freuen Sie sich auf spannende Einblicke und vielversprechende Ausblicke.

### Über Niko Henschen:

Niko Henschen ist seit über 20 Jahren in der digitalen Branche unterwegs. Er hat in verschiedenen Unternehmen Führungspositionen übernommen und strategisch und operativ Innovationen in IT, Großhandel und Logistik verantwortlich getrieben. Vor seinem Einstieg bei pirobase imperia im Jahr 2017 hat Niko Henschen als Geschäftsführer über 10 Jahre ein weltweit agierendes Software-Unternehmen aus der Übersetzungsbranche aufgebaut.



Dienstag, 07.05



14:00 Uhr



Raum Gates

## KEYNOTE: Erde 5.0

### Warum die Digitalisierung dafür sorgt, dass wir keinen zweiten Planeten brauchen.



Ein Ende des Bevölkerungswachstums ist nicht abzusehen. Aber lässt sich die Ernährung von rund elf Milliarden Menschen in Zukunft nicht nur garantieren, sondern sogar qualitativ verbessern? Können wir Hunger und Armut beenden und gleichzeitig das Klima besänftigen? Karl-Heinz Land ist sicher: Das funktioniert, wenn der Megatrend der Dematerialisierung und die Digitalisierung intelligent verknüpft werden. Beispiele gefällig? Als neue Infrastruktur des Wohlstands öffnet das Internet der Dinge den Zugang zu Kapital und Märkten, zu Bildung und medizinischer Versorgung, - selbst in den entlegensten Gebieten der Welt. Rettet die Digitalisierung die Erde? Karl-Heinz Land antwortet mit einem klaren Ja, ohne die kritischen, vor allem ethischen Fragen außer Acht zu lassen. Die Keynote basiert auf seinem für Juli 2018 angekündigten Buch von Karl-Heinz Land „Erde 5.0 - die Zukunft provozieren“.

### Über Karl-Heinz Land:

Karl-Heinz Land ist Insider der digitalen Transformation. Sein Herzenthema - die Digitalisierung - erlebt und gestaltet er seit über 35 Jahren, unter anderem in Führungspositionen bei international operierenden Unternehmen wie Oracle, BusinessObjects (SAP) und Microstrategy. Mit neuland hat er 2014 eine Digital und Strategieberatung ins Leben gerufen, die laut Ranking der Zeitschrift „brandeins“ wiederholt zu den besten Deutschlands zählt.



Dienstag, 07.05



14:30 Uhr



Raum Gates



## imperia CMS: Operation am offenen Herzen



Christoph Zensen nimmt Sie mit in die Zukunft von imperia CMS, welche er selber als „Operation am offenen Herzen“ bezeichnet.

Nach einem kurzen Rückblick auf interessante Features aus imperia CMS 10.5, folgt der spannende Ausblick auf imperia CMS 11. Highlights wie neue Editmode-Komponenten, eine neue Workflow-Navigation und Neuerungen zum Thema „Vorlagen auswählen“ werden nicht nur Ihre Redakteure hellauf begeistern. Erhalten Sie außerdem einen exklusiven Einblick in die Roadmap und nutzen Sie die Gelegenheit zur Diskussion mit unseren Experten.

### Über Christoph Zensen:

Christoph Zensen sieht sich selber als Vollblut-Imperianer - in enger Zusammenarbeit mit vielen Kunden entwickelt er die Vision und Roadmap für imperia CMS und modelliert so ein starkes CMS-System für Sie.



Dienstag, 07.05



15:30 Uhr



Raum Gates

## pirobase CMS: What's new?



Luca Gallo, Product Manager pirobase CMS, stellt Ihnen die Neuerungen im CMS 10.1 und dem kommenden Release pirobase CMS 10.2 vor - als Live-Demo mit anschließender Fragerunde. Freuen Sie sich auf die Vorstellung neuer Features wie dem Content-Check: Erstellen Sie mit dem Content-Check qualitativ hochwertige und SEO-optimierte Inhalte basierend auf Ihren Richtlinien.

### Über Luca Gallo:

Luca Gallo kennt sich als Product Manager von pirobase im CMS aus wie in seiner Westentasche. Er brennt für pirobase und die Herausforderungen der Anwender. Neueste Trends und Features behält er immer im Blick und entwickelt davon geleitet immer wieder neue Highlights.



Dienstag, 07.05



15:30 Uhr



Raum Bezos

## pirobase imperia PIM: Die Zukunft im Fokus



Dr. Jörn Boysen, Product Manager pirobase imperia PIM, gibt einen exklusiven Einblick in das pirobase imperia PIM. Nach einem Rückblick auf die Releases 9.8 und 10.0 gibt er einen Ausblick auf die Features des kommenden Releases 10.1. Exklusiv erhalten Sie Informationen über die Roadmap zum pirobase imperia PIM. Freuen Sie sich auf Neuerungen wie postgresSQL, Excelstrukturimport und Exceldatenimport.

### Über Dr. Jörn Boysen:

Dr. Jörn Boysen ist der Product Manager für pirobase imperia PIM. Er ist bereits seit 2009 als Projekt-, Qualitäts- und Produktmanager im PIM-Umfeld. Sein umfassendes Know-How setzt er seit 2014 bei der pirobase imperia GmbH in der Entwicklung neuer Features für das pirobase imperia PIM ein.



Dienstag, 07.05



15:30 Uhr



Raum Berners-Lee

## OFFENE DISKUSSIONSRUNDE: Webseiten - eine aussterbende Spezies?



Werden Webseiten, wie wir sie heute kennen, aussterben? Diese spannende Frage werden Detlef Sander, Maximilian Jötten und Konstantin Stergiopoulos aus ihrer Sicht beantworten. Gewürzt mit kritischen Fragen unserer Moderatorin Chérine De Bruijn, können Sie sich auf eine aufregende Diskussionsrunde freuen. Außerdem ist Ihre Meinung gefragt! Nehmen Sie sich ein kühles Kölsch, bringen Sie sich mit ein und regen Sie zu neuen Denkweisen an!



**Detlef Sander,**  
Vorstand des  
Bundesverbandes  
Deutscher Internet  
Portale e.V.

„In fünf, spätestens in zehn Jahren wird es keine Webseiten, wie wir sie heute kennen, mehr geben. Alternative Schnittstellen zur Mensch-Maschine-Kommunikation, wie z.B. Voice Assistenten und Chatbots werden klassische Webseiten ablösen.“



**Maximilian Jötten,**  
Sales Manager,  
pirobase imperia GmbH

„Selbstverständlich wird es auch in Zukunft noch klassische Webseiten geben! Hier liegt der Content, den z.B. Machine Learning Algorithmen als Basis für intelligente Angebote benötigen.“



**Konstantin Stergiopoulos,**  
Director of Sales and  
Business Development,  
pirobase imperia GmbH

„Die Technologie-Geschichte zeigt, dass auch neue Medien die bewährten Medien nie zu 100% verdrängen. Deshalb wird es zahlreiche zusätzliche Medien neben klassischen Webseiten geben.“



Dienstag, 07.05



17:20 Uhr



Foyer

## LIVE-DEMO

### pirobase COMMERCE: Das Beste aus zwei Welten.



Der E-Commerce boomt! Onlineerlebniswelten und Onlineshops, die mehr bieten als nur das Einkaufserlebnis werden immer wichtiger. Um den Kunden zu überzeugen und ihm bei seiner Kaufabsicht den entscheidenden Impuls zu geben, reicht nicht nur ein gut aussehender Shop - dieser muss auch mit topaktuellen Produktdaten befüllt sein. Wie das möglich ist und wie ein Onlineshop zu einer Onlineerlebniswelt wird, zeigen Ihnen Luca Gallo und Jörn Boysen in einer pirobase COMMERCE Live-Demo.

#### Über Luca Gallo und Dr. Jörn Boysen:

Gemeinsam entwickeln Luca Gallo (Product Manager pirobase CMS) und Dr. Jörn Boysen (Product Manager pirobase imperia PIM) pirobase COMMERCE weiter. Das gebündelte Know-How und die jahrelange Erfahrung auf Ihren Gebieten setzen sie in der starken E-Commerce-Lösung ein und haben damit eine einzigartige Softwarekombination geschaffen.



Mittwoch, 08.05



10:10 Uhr



Raum Bezos

## Innovative Eigenentwicklungen beim Online Büro der Stadt Nürnberg



Was ist spannender als ein Blick hinter die Kulissen? Robert Hackner, Leiter des Onlinebüros der Stadt Nürnberg, gewährt einen Einblick in die Eigenentwicklungen diverser Tools in imperia CMS. Statt Behördenalltag erwartet Sie ein spannendes „Behind the Scenes“ zu innovativen Entwicklungen wie Newsletter, Bildergalerien, Bausteine zur Webseitengestaltung sowie redaktionellen Prozessen. Profitieren Sie von Robert Hackners Erfahrungen als Experte in der Erstellung moderner kommunaler Webportale.

#### Über Robert Hackner:

Robert Hackner ist Leiter des Online Büros der Stadt Nürnberg. Als Experte in der Erstellung moderner kommunaler Webportale stellt er Ihnen exklusiv die Eigenentwicklungen der Stadt vor und bietet Einblicke in seinen Alltag mit imperia CMS.



Mittwoch, 08.05



10:10 Uhr



Raum Gates

## Zwischen Hype und Bußgeld: Lehren und Erfahrungen aus einem Jahr DSGVO



Niklas Mühleis, Rechtsexperte im IT- und IP-Recht, führt Sie durch das vergangene Jahr DSGVO. Angefangen mit dem Beginn der DSGVO und der Frage warum es einen europäischen Datenschutz braucht, über die konkreten Änderungen und Anforderungen der neuen Verordnung bis hin zum aktuellen Stand der Umsetzung und der Überwachung durch die Behörden.

Aufgegriffen werden auch unterhaltsame Beispiele für totale Fehlinterpretationen der Verordnung, wie das Verbot von Wunschzetteln auf dem Weihnachtsmarkt oder geschwärzten Kindergesichtern in Freundesbüchern, sowie aktuelle Beispiele für ergangene Bußgelder in Deutschland.

### Über Niklas Mühleis:

Niklas Mühleis ist Experte mit dem Schwerpunkt IT- und IP-Recht. Derzeit ist er Referendar beim Land Niedersachsen und wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Kanzlei Heidrich Rechtsanwälte. Darüber hinaus veröffentlicht er als freier Autor Artikel im Computerfachmagazin c't und schreibt Fachbeiträge sowie Meldungen für den ITK-Newsletter der insi-das.



Mittwoch, 08.05



11:05 Uhr



Raum Gates

## imperia als Headless CMS



imperia als Headless CMS? Sven Lüpken, bereits seit vielen Jahren im digitalen Umfeld unterwegs, klärt auf. Ein CMS steht selten allein, weder bei der Auslieferung in Multi-Channel Architekturen, noch bei der Pflege des Contents. Eine Trennung der Zuständigkeiten, insbesondere von Redaktion und Präsentation, bietet viele Vorteile. Warum Headless CMS im Trend liegen, die daraus resultierenden Herausforderungen und Benefits erklärt Ihnen Sven Lüpken. Entlang eines praktischen Beispiels spricht er über Zielsetzungen, die Architektur und die technische Umsetzung. Ein Thema, das einen Ausblick in die Zukunft gibt.

### Über Sven Lüpken:

Sven Lüpken, Solution Manager Content Management, ist bereits seit Jahren unterwegs in der digitalen Branche. Mit seinem Wissen zu Softwareentwicklung und -architektur, WebserVICES und Use-Case-Analysen ist er ein wichtiger Experte bei der Aleri Solutions GmbH. Sein Know-How hat er in Projekten für Pilz, der Technischen Hochschule Köln oder der Kreisstadt Siegburg bereits oft unter Beweis gestellt.



Mittwoch, 08.05



12:45 Uhr



Raum Gates

## WORKSHOP

### How-To: Customer Journey

---



Eine Webseite oder eine mobile App sind oftmals nur einer von vielen Berührungspunkten mit dem Kunden oder Nutzer. Unternehmen müssen heutzutage die gesamte Customer Journey ihrer Nutzer im Auge behalten und konsistent gute User Experience bieten. Typische Phasen der Customer Journey gehen von der ersten Inspiration und Information (Awareness) bis hin zur Produktnutzung (Use). In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie Customer Journey Maps als Tool zur ganzheitlichen Gestaltung der Nutzererfahrung einsetzen.

#### Über Katharina Weber:

Die Berlinerin Katharina Weber ist User Experience Beraterin und Trainerin. Sie arbeitet selbstständig für Unternehmen und Designagenturen. Darüberhinaus ist sie regelmäßig als Mentorin im Google Developers Launchpad Programm tätig. Mit mehr als 10 Jahren Erfahrung im Bereich User Experience ist sie Expertin darin, Geschäftsanforderungen und Kundenbedürfnisse zusammenzubringen.



Mittwoch, 08.05



13:40 Uhr



Raum Bezos

### Web für alle! Rechtliche Anforderungen barrierefreier Webseiten.

---



Viele Webseitenbetreiber sind inzwischen betroffen ohne es zu wissen und laufen Gefahr rechtlich angreifbar zu werden. Dies und auch einen Image-Schaden gilt es zu vermeiden. Detlef Sander, Vorstand des Bundesverbandes Deutscher Internet Portale BDIP e.V., fasst die EU-Richtlinien für Sie zusammen: Wer ist betroffen? Was ist zu tun? Und welche Folgen können sich ergeben? Web für alle - ein Thema, das zukünftig immer wichtiger werden wird.

#### Über Detlef Sander:

Neben seiner Vorstandsaufgabe beim BDIP nimmt Detlef Sander auch die Position des Geschäftsführers beim Branchenverband DATABUND wahr. Weiterhin lenkt er als Vorstand die Geschicke einer Internet-Agentur und steht der pirobases imperia GmbH als externer Experte zur Seite. Er ist seit über 20 Jahren in der Branche tätig und hat in dieser Zeit auch international Minister und Ministerien beraten.



Mittwoch, 08.05



13:40 Uhr



Raum Gates



# Feature-Voting für imperia CMS

---

## Ihre Meinung zählt!

Dieses Jahr haben wir uns für unsere imperia CMS-User etwas ganz Besonderes ausgedacht. Sie nehmen direkten Einfluss auf die Gestaltung unserer Roadmap und entscheiden, welches Top-Feature Ihnen zukünftig in imperia CMS zur Verfügung stehen soll. Christoph Zensen, Product Manager imperia CMS, wird Ihnen drei Features vorschlagen und Sie wählen exklusiv auf den pirobase imperia Customer Days 2019 Ihr Top-Feature. Das Feature mit den meisten Stimmen setzen wir bis spätestens Ende 2019 im CMS für Sie um.

## Einfach abstimmen per Handy, Tablet oder Laptop

Ihre Stimme können Sie ganz einfach mit Ihrem Handy, Tablet oder Laptop online abgeben. Per Link oder QR-Code öffnet sich die Umfrage direkt auf Ihrem Gerät - einfach voten, fertig. Ihre Stimme können Sie vom 7. Mai ab 15:30 Uhr bis zum 8. Mai bis 13:40 Uhr online abgeben. Das Ergebnis stellen wir Ihnen dann am Ende der Customer Days 2019 live vor. Weitere Details zum Ablauf erhalten Sie auf den Customer Days.





# Die Abendveranstaltung

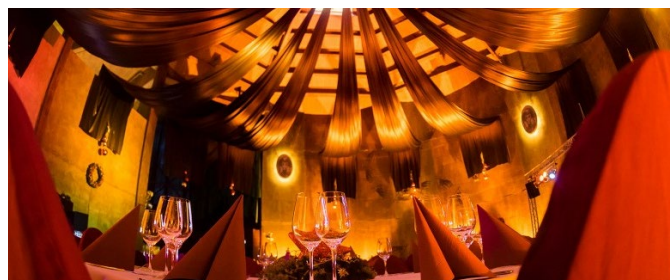
## Tauchen Sie ein, in eine fantastische Welt!

Networking in einer ganz besonderen Atmosphäre. Führen Sie spannende Gespräche und knüpfen Sie neue Kontakte in einer fantasievollen Location. Die Abendveranstaltung lädt Sie dazu ein den Tag in netter Gesellschaft ausklingen zu lassen. Dieses Jahr möchten wir Ihnen ein unvergessliches Event bieten, über welches Sie noch Jahre danach mit Ihren Kollegen und neuen Kontakten sprechen können. Ab 19:30 Uhr können Sie sich auf die folgenden Programmpunkte freuen:



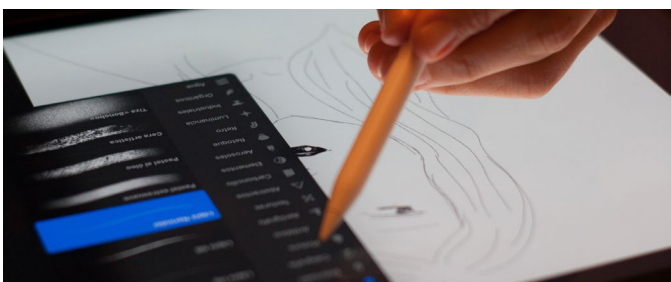
### Rasante Achterbahnfahrt:

In Wuze Town, dem Veranstaltungsort der Abendveranstaltung, haben Sie die Chance sich mit den unerschrockenen Kriegerern der Wuze zu messen. Winja, die Herrscherin von „Wuze Town“ macht Sie mit den Riten Ihres Volkes vertraut. Dort ist es Tradition in einem gefährlichen Flug durch die Stadt Ihren Mut unter Beweis zu stellen. Trauen auch Sie sich?



### Networking:

Lassen Sie sich von der außergewöhnlichen Atmosphäre in Wuze Town inspirieren. Hier lässt es sich bei einem kühlen Getränk und einzigartigen Speisen über spannende Themen oder die Erlebnisse des Tages reden. Knüpfen Sie wertvolle Kontakte, tauschen Sie sich mit Kunden und Partnern aus oder diskutieren Sie mit einem der Referenten.



### Einzigartiges Andenken:

Blöcke und Kugelschreiber haben Sie bereits zu genüge? Lassen Sie sich als besonderes Andenken an die Customer Days 2019 von unserem Karikuristen eichnen. Das fertige Werk wird Ihnen direkt im Anschluss per Mail geschickt – einfacher geht's nicht!



### Keine Party ohne DJ:

Die richtige Musik rundet einen Abend erst richtig ab. Ob stimmungsvolle Klänge zum Buffet oder Klassiker die zum Tanzen animieren – DJ Seren Besorak legt für Sie auf und vollendet den Abend mit musikalischer Unterstützung.



# Übernachtung | Hotel vor Ort

---

Es besteht die Möglichkeit, in unmittelbarer Nähe zur Tagungslocation, im 4-Sterne-Hotel Ling Bao zu übernachten. Die pirobases imperia übernimmt exklusiv für Sie einen Kostenanteil von 40 € pro Zimmer. Wir empfehlen eine frühzeitige Buchung, da das Hotel Ling Bao für die Tage der Veranstaltung bereits gut ausgelastet ist.

**90€ statt 130€ für ein Einzelzimmer inkl. Frühstück**

**140€ statt 180€ für ein Doppelzimmer inkl. Frühstück**

## Zur Buchung

Damit Ihre Buchung reibungslos funktioniert und zu den günstigeren Konditionen verbucht wird, beachten Sie bitte folgende Informationen:

- Die Buchung kann nur telefonisch oder per E-Mail angenommen werden.
- Telefonnummer zur Buchung: 02232 - 36 666
- E-Mail Adresse: [hotel@phantasialand.de](mailto:hotel@phantasialand.de)
- Stichwort: pirobases imperia 07.05.2019 Hotel Ling Bao
- Die Information, ob ein Einzel- oder Doppelzimmer erwünscht ist.

## Check-In, Frühstück und Check-Out:

Sie können am 7. Mai ab 15:30 Uhr im Hotel Ling Bao einchecken. In der Agenda ist für Sie Zeit zwischen 18:00 Uhr und 19:15 Uhr für den Check-In eingeplant. Sie können Ihr Gepäck an der Hotelrezeption auch vorab schon abgeben, so dass Sie dieses nicht mit in den Park nehmen müssen.

Hotelgäste können am 8. Mai zwischen 7 Uhr und 9 Uhr im Hotelrestaurant frühstücken. Check-Out ist bis 11:00 Uhr. Ihr Gepäck können Sie für den restlichen Tag an der Rezeption abgeben oder im Businesscenter Quantum abstellen. Bitte nehmen Sie zur Kenntniss, dass im Businesscenter Quantum abgestelltes Gepäck nicht beaufsichtigt wird.

# Anreise

---

## Anreise mit dem Auto

---

### Von der A555 kommend:

A555 Anschlussstelle Godorf (Richtung Gewerbegebiet Brühl/Berzdorf) verlassen / Kerkrader Str. (L150) für ca. 4km / rechts auf die B51 / rechts auf die A553 für 9km / Ausfahrt (2) Brühl-Süd raus / links in die Phantasialandstraße / 1. Ampel rechts in die Berggeiststraße (Phantasialand)

### Von der A1 kommend:

Von der A1 auf die A553 in Richtung A61 Koblenz/Brühl A553 wechseln / A553 an der Anschlussstelle (2) Brühl-Süd in Richtung Brühl verlassen / rechts in die Phantasialandstraße / 1. Ampel rechts in die Berggeiststraße (Phantasialand)

Eingabe in Ihr Navigationssystem: Berggeiststraße 31-41, 50321 Brühl

### Bitte beachten Sie:

*Bei der Navigation über z.B. Google-Maps kann es zu einer falschen Abfahrtsempfehlung kommen. Bitte verlassen Sie die A553 ausschließlich über die Ausfahrt (2) Brühl-Süd statt der möglicherweise empfohlenen Ausfahrt Bornheim!*

### Parken

Sie können kostenfrei auf dem Parkplatz des Hotels Ling Bao für den gesamten Zeitraum der Customer Days 2019 parken.

## Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

---

### Mit dem pirobase imperia Shuttle, ÖPNV oder Phantasialand-Shuttlebus

Vom Bahnhof Brühl aus können Sie den pirobase imperia Shuttle nutzen, welcher Sie direkt zur Eventlocation bringt. Der Shuttlebus fasst max. 7 Personen inklusive Gepäck und fährt zu folgenden Zeiten:

#### **07.05.2019 | Bahnhof Brühl zum Phantasialand Brühl**

ab 11:00 Uhr bis 14:00 Uhr (Veranstaltungsbeginn 13:00 Uhr)

#### **08.05.2019 | Phantasialand Brühl zum Bahnhof Brühl**

ab 13:00 Uhr bis 16:00 Uhr (Veranstaltungsende 15:00 Uhr)

Alternativ gibt es die Möglichkeit den offiziellen Phantasialand-Shuttlebus zu nehmen. Dieser fährt vom Bahnhof Brühl und der KVB-Haltestelle der Linie 18 „Brühl-Mitte“ ab. Ein Hin- und Rückfahrticket für den Bus kostet 3€ pro Person.

# Von A nach B | Wege durch den Park

