

## ■ Social Media den Weg ins Social Web ebnen

Die Einbindung von Web 2.0 und Social Media in Ihren Webauftritt ermöglicht die direkte Kommunikation mit bestehenden oder potenziellen Kunden – und zwar in beide Richtungen. pirobase schafft die Voraussetzungen für User Generated Content in Ihrem Online-Auftritt. Und kann diesen anschließend unter einem Dach zusammenführen. Denn User können sich und ihre Inhalte über verschiedene Funktionen, sei es durch Blogging, Kommentare und Bewertungen, an vielen Stellen einbringen.

Dadurch legen Sie den Grundstock für eine Community, ob intern für Ihre Mitarbeiter oder extern für Kunden, Lieferanten, Multiplikatoren oder Bewerber. Die Wiederverwendbarkeit des so entstandenen Contents ist mit pirobase ganz einfach: Denn unser System muss nicht speziell auf die Verwendung von Inhalten aus Web 2.0 oder Social Media vorbereitet werden – diese Funktionalitäten liefern wir gleich bei der Implementierung mit.



## ■ Blogging

Das Editieren und Kommentieren von Blogbeiträgen ist mit pirobase einfach und intuitiv. Dank des stark vereinfachten Editors arbeiten auch ungeschulte Mitarbeiter sehr schnell damit. Blogbeiträge können per RSS oder E-Mail abonniert werden. Zusätzlich wird im Blog-Editor über ein Eingabefeld mit Auto-Vervollständigung die Möglichkeit geboten, Tags für Blogbeiträge einzugeben. So können Sie die Inhalte kategorisieren und mithilfe einer Tag Cloud Ihren Usern einen besseren Überblick über die diskutierten Themen geben.

## ■ Facebook

Mit dem Facebook Publisher können Sie die Inhalte auf Ihren Fanpages ganz einfach aus pirobase heraus pflegen. Dank des Inplace Editors lässt sich die Seite direkt in der Ausgabeansicht bearbeiten. Inhalte können per Drag & Drop ergänzt oder verschoben werden. Dabei wird der redaktionelle Standard-Workflow eingehalten. So wird sichergestellt, dass auch wirklich der richtige Inhalt eingestellt wird. Mit der Änderungshistorie können Sie einfach feststellen, wer die Seite bearbeitet und zuletzt Änderungen durchgeführt hat. Die integrierte Targeting-Funktion ermöglicht die gezielte Auslieferung von passenden Inhalten an Facebook-Nutzer beim Besuch von Facebook-Auftritten.

## ■ Ihre Vorteile

- Aufwertung Ihrer bestehenden Inhalte durch User Generated Content
- Starke Markenbindung durch User Engagement
- Unterstützung beim Customer Self Service
- Interaktion mit Ihren Kunden und direktes Feedback der Zielgruppe
- Zielgruppengerechte Präsentation von Inhalten
- Wissenstransfer innerhalb Ihres Unternehmens

## ■ Kommentieren

Kommentiert werden können beliebige Inhalte - egal, ob Bilder, Blogbeiträge oder ganze Sites. Neben der Möglichkeit, individuelle Einstellungen vorzunehmen, kann auch eine Kontrolle einzelner Blogbeiträge durch die Redaktion erfolgen.

## ■ Bookmarking

Besonders beliebte oder wichtige Seiten werden gerne als Bookmarks von den Nutzern gespeichert. User können für sie relevante Inhalte markieren und diese mit pirobase zentral verwalten.

## ■ Seiten bewerten und abonnieren

User können jederzeit Seiten einsehen, bewerten und abonnieren. Durch das Abonnieren von Seiten und können sich die User jederzeit per E-Mail über Änderungen innerhalb ihres Abonnements benachrichtigen lassen.

## ■ Forum

Das Basis-Paket besteht aus technischen Services, Templates, Standardfeatures und Rechteverwaltung und kann ganz nach Ihren Anforderungen passgenau zugeschnitten werden. Das Forum zeigt alle wichtigen Informationen wie das Thema samt zugehöriger Threads, den Ersteller, das Erstellungsdatum sowie die Anzahl der Beiträge und Aufrufe an. Die Threads sind chronologisch sortiert, wobei Reihenfolge und Anzahl der aufgeführten Antworten frei konfigurierbar ist. Durch die Moderationsfunktion können Sie Beiträge sperren und löschen.

## ■ User Self Registration

Binden Sie Ihre Nutzer an sich und Ihre Website, indem Sie es den Usern ermöglichen, sich selbst zu registrieren und einen eigenen Account anzulegen.

## Kontakt

**pirobase imperia gmbh** | Von-der-Wettern-Straße 27 | 51149 Köln | Deutschland  
T: +49 2203 935 30-2100 | F: +49 2203 935 30-2101 | [info@pirobase.de](mailto:info@pirobase.de) | [www.pirobase.de](http://www.pirobase.de)