

## ● imperia im Einsatz bei Brainpool

BRAINPOOL ist der größte unabhängige und zudem einer der erfolgreichsten Produzenten und Vermarkter von TV-Shows und TV-Serien im Bereich Comedy. "Die Wochenshow", "TV total", "Anke - Die Comedyserie" oder "Mircomania" sind nur einige Beispiele erfolgreicher Produktionen, die auch international Beachtung finden.



### ● Die Aufgabenstellung

Der neue Webauftritt der Brainpool TV AG soll Anleger und Journalisten ebenso wie interessierte User ansprechen und ihnen ein breites Informationsspektrum zum Unternehmen bieten. Da die Zielgruppen unterschiedlich sind, ist das Angebot entsprechend breit gefächert. Für Investoren soll die Website als Informationsquelle dienen, die es ihnen ermöglicht, kostenlose, umfangreiche und vor allem aktuelle Informationen über ihre Aktie zu bekommen. Die Bandbreite reicht hier von Ad-Hoc-Meldungen über Analystenprognosen bis hin zu detaillierten Finanzdaten.

Der Pressebereich enthält neben den klassischen Pressemitteilungen, Pressestimmen und Kontaktadressen auch einen geschützten Bereich, in dem sich akkreditierte Journalisten nach Angabe ihres Verlags / ihrer Publikation Bilder in hoher Printqualität, Logos, Sounds und eventuell Videos runterladen können. Des Weiteren präsentiert die Seite die große Bandbreite des Medienunternehmens BRAINPOOL. Dazu zählen die Shows und die einzelnen Künstler ebenso wie die zahlreichen Merchandisingprodukte. Der interessierte User kann sich, multimedial aufbereitet, jederzeit über die einzelnen Produktionen und Stars informieren. Insgesamt soll der neue Auftritt der BRAINPOOL TV AG farbiger, leichter zu navigieren und mit deutlich stärkerer Betonung der Multimedialität, ergänzt um hohen und aktuellen Informationsgehalt auftreten. Außerdem wird der Service erweitert: alle Texte sind druckbar, werden oft als PDF zum Download angeboten und können per E-Mail verschickt werden. Die Site muss von den entsprechenden Mitarbeitern der Brainpool TV AG, die zumeist über keine Internetkenntnisse verfügen, leicht zu pflegen und erweitern sein, auch wenn zu einfachen Texten Medienobjekte hinzukommen.

## ● Lösung mit imperia

Der Relaunch von [www.brainpool.de](http://www.brainpool.de) basiert auf dem Redaktionssystem imperia, mit dem praktisch die gesamte Site verwaltet wird. Dabei können die verschiedenen Benutzergruppen ihnen zugeordnete Bereiche pflegen. Die Medienobjekte werden von der Bildredaktion in die Mediendatenbank (MDB) eingepflegt, so dass den Redakteuren professionelle, multimediale Inhalte zur Verfügung stehen.

Neben der Userverwaltung spielen die automatisch generierten Übersichtsseiten der Bereiche Investor Relations sowie Presse eine wichtige Rolle. Hier geben die Redakteure einfach neue Meldungen, die oft auch multimediale Inhalte wie Videos oder PDF-Dokumente enthalten, ein. Durch eine weitreichende Rubrizierung werden sie mit `site_active`-Vorlagen auf vielfache Weise aufbereitet und automatisch dargestellt. Auch die Homepage lässt sich mit Nachrichten aus diesen Bereichen per Metatool sehr einfach und fehlerunanfällig aktualisieren. Sämtliche alten Pressenachrichten konnten per SQL und Zusatzskripten in diesen Bereich integriert werden.

Herzstück des Systems ist ein Redaktionsmischpult, das die Journalisten bei der Erstellung der Eingangsseite und der Ressorthauptseiten unterstützt. Gleichzeitig hilft es bei der Einordnung von Artikeln in die verschiedenen Rubriken. Grafisch unterstützt bestimmen Redakteure schnell, an welcher Stelle der jeweiligen Seite eine Meldung stehen soll, ob ein Foto dazu kommt und welches Layoutformat verwendet wird. Dem Besucher das Auffinden themenverwandter Beiträge aus dem über 40.000 Texte umfassenden [sueddeutsche.de](http://sueddeutsche.de)-Archiv. Zusatzinformationen zu redaktionellen Inhalten und neue Angebote, die den Dialog mit dem Leser fördern, steigern die Attraktivität weiter. Auf vielen Seiten spielt natürlich auch die Mediendatenbank eine wichtige Rolle, die neben Bildern vor allem auch Video-, Flash- und PDF-Files für sämtliche Sitebereiche zur Verfügung stellt.

Das Bildarchiv bietet durch imperia-Anpassungen und die Erweiterung mit PHP die Möglichkeit, von Redakteuren ausgewähltes Pressematerial in unterschiedlichen Qualitäten komfortabel herunterzuladen. Ein weiteres Feature ist die Volltextsuche, die nicht nur die gesamte Seite indiziert und aussagekräftige Ergebnislisten liefert, sondern auch gezielt z.B. nur über die Pressenachrichten eingesetzt wird. Der Auftritt ist sowohl in Deutsch als auch in Englisch realisiert und die Sprache der jeweiligen Seite kann stets gewechselt werden.



"Durch den Einsatz von Imperia konnte der Aufwand zur Pflege der Site wesentlich reduziert werden, da nun die einzelnen Abteilungen selber in der Lage sind, für Aktualität auf der Website des Unternehmens zu sorgen. Eindeutigen Mehrwert konnte vor allem durch die umfangreichen Archive und das Bildarchiv erzielt werden."

Frederic Komp, e-tv GmbH  
über den Einsatz von imperia CMS

# ● Fakten im Überblick

- www.brainpool.de
- imperia-Lizenz mit Mediendatenbank
- Datenbank: MySQL für MDB
- Sonstige: PHP
- ca. 2.000 Seiten pro Auftritt
- 7 Redakteure
- Produktionssystem: RedHat 6.2 auf Dell Dual-PIII
- Zielsystem: RedHat 7.1/Apache auf HP Netserver (2 x P-III)
- 50.000 Seiten pro Auftritt
- Projektdauer: Juli 2001 bis September 2001
- Umgesetzt durch ETV - Elektrotechnische Vertriebsgesellschaft mbH

# ● Wer wir sind und was wir tun

Wir sind ein führender Anbieter von Enterprise Content Management (ECM)- und Product Information Management (PIM)-Lösungen. Neben einem umfangreichen Beratungsteam von ECM- und PIM-Experten gehören die beiden Produktmarken imperia und pirobase zu unserem Kernangebot. Rund 120 motivierte Mitarbeiter an unserem Standort in Köln bieten unseren Kunden eine Rundum-Betreuung: von Beratung und Anforderungsanalyse über Konzeption und Projektmanagement bis hin zu Installation und Umsetzung der Projekte. Zu unseren Kunden zählen Konzerne, mittelständische Unternehmen sowie zahlreiche öffentliche Institutionen.



## 👤 Kontakt

**pirobase imperia gmbh**

Von-der-Wettern-Straße 27 | 51149 Köln | Deutschland

Tel.: +49 2203/935 30-2100 | Fax: +49 2203/935 30-2101

info@imperia.net | www.imperia.net