

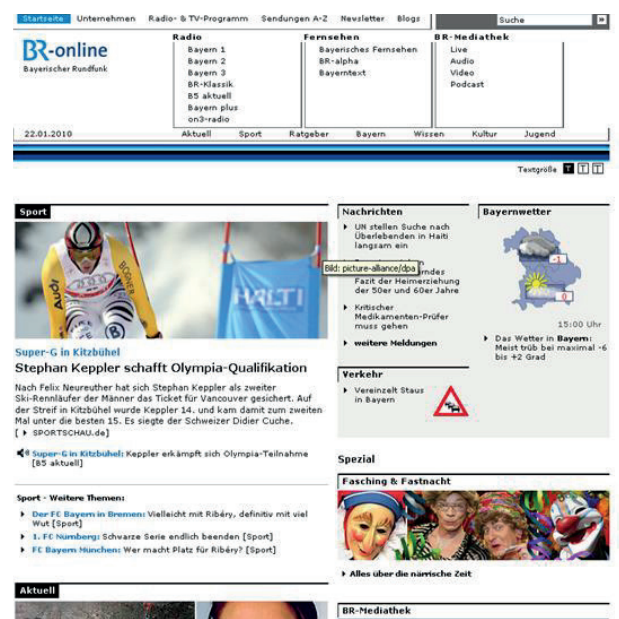
# ● imperia im Einsatz bei BR-Online

BR-ONLINE, das Internetangebot des Bayerischen Rundfunks, ist einer der meistgenutzten Onlinedienste der ARD. Auf rund 80.000 Websites ergänzt und vertieft eine speziell ausgebildete Redaktion die Fernseh- und Radioprogramme des BR: von aktuellen Meldungen aus den Regionen über den Verkehrsservice, das Wetter und die Fußballergebnisse der Bezirksliga bis zu Informationen zum neuesten Kinofilm. Audios und Videos machen BR-ONLINE zum multimedialen Erlebnis, mit den Highlights und Schwerpunkten quer durch die BR-Redaktionen. Nach Themen und Sendungen gegliedert, können Surferinnen und Surfer Hintergrundberichte und Zusatzinfos abrufen - oder einfach ihren Stars begegnen und durch die Welt des Bayerischen Rundfunks streifen. Dem umfassenden Hörspielangebot, einem der zentralen Bestandteile des Programms Bayern2Radio, kommt dabei besondere Bedeutung zu.



## ● Die Aufgabenstellung

Zielsetzung des Projekts bei BR-ONLINE war die Realisierung eines umfassenden und multimedialen Angebots zum Thema Hörspiele als Teil des bereits bestehenden Internetauftritts des Bayerischen Rundfunks ([www.br-online.de](http://www.br-online.de)). Die Website bündelt Informationen zu allen Radiokunstsendungen im Programm Bayern2Radio einschließlich Kinderhörspiel. Rubriken wie "Aktuell" und ein Kalender mit der monatlichen Programmübersicht bedürfen ständiger Content-Pflege. Dem Medium entsprechend sollte die multimediale Kompetenz des Bayerischen Rundfunks durch Bilder und Audioausschnitte unterstrichen werden.



# ● Fakten im Überblick

- www.br-online.de
- 50.000 Seiten pro Auftritt
- 4 Redakteure
- Umgesetzt durch SkyTec AG

## ● Lösung mit imperia

Die verschiedenen Anforderungen wurden in der technischen Umsetzung mit Version 6 des bewährten Content Management Systems imperia bewältigt. Mit Hilfe der imperia Mediendatenbank lassen sich multimediale Objekte jeder Art übersichtlich und zentral verwalten. Als weiteres Feature wurde das Word-Modul eingesetzt. Anwender können in vertrauter Office-Umgebung die Inhalte erstellen und per Copy/Paste aus Microsoft-Office Anwendungen (z.B. Word) in das Content Management System übernehmen. Darüber hinaus kann die Eingabe direkt im CMS erfolgen und dabei über eine Toolbar oder Tastatur-Shortcuts formatiert werden. Sowohl bei der Konzeption als auch bei der technischen Umsetzung wurde auf die in vielen Projekten erworbene imperia-Kompetenz der SKYTEC AG zurückgegriffen.

## ● Wer wir sind und was wir tun

Wir sind ein führender Anbieter von Enterprise Content Management (ECM)- und Product Information Management (PIM)-Lösungen. Neben einem umfangreichen Beratungsteam von ECM- und PIM-Experten gehören die beiden Produktmarken imperia und pirobase zu unserem Kernangebot. Rund 120 motivierte Mitarbeiter an unserem Standort in Köln bieten unseren Kunden eine Rundum-Betreuung: von Beratung und Anforderungsanalyse über Konzeption und Projektmanagement bis hin zu Installation und Umsetzung der Projekte. Zu unseren Kunden zählen Konzerne, mittelständische Unternehmen sowie zahlreiche öffentliche Institutionen.



## 👤 Kontakt

### pirobase imperia gmbh

Von-der-Wettern-Straße 27 | 51149 Köln | Deutschland

Tel.: +49 2203/935 30-2100 | Fax: +49 2203/935 30-2101

info@imperia.net | www.imperia.net