

● imperia im Einsatz bei AEG

Haustechnik mit Tradition.

Elektrische Energie sollte vor allem den Menschen dienen und zwar allen. Aus dieser Intention heraus wurden die kleinen und großen Helfer der AEG bereits vor über 100 Jahren entwickelt und diesem Gedanken ist die Haustechnik der Marke AEG auch heute noch verbunden. Ihr Anspruch ist es, in Form und Funktion den Wünschen der Benutzer gerecht zu werden. Einfach in Bedienung und elegant im Erscheinungsbild: Aus Erfahrung Gut.



● Die Aufgabenstellung

Die Hauptanforderungen an den neuen Internetauftritt waren:

- flexible Abbildung vorhandener Prozesse
- Produktkatalog mit SAP R/3 Anbindung
- ein CMS mit offener Architektur und einfacher Benutzerführung.

Lösung mit imperia

Die intelligente Abbildung von Unternehmensprozessen ist der Fokus des von Cybay New Media entwickelten Online-Konzepts. Dabei bildet der datenbankgestützte Produktkatalog das Rückgrat für die zeitgemäße Kundenkommunikation. Die Darstellung in den Neuen Medien basiert dabei auf einer durch Cybay New Media realisierten Anbindung des ERP-Systems SAP R/3 an imperia CMS. Dadurch können die Redakteure die Rohdaten aus SAP durch endkundengerechte Text- und Multimediainformationen ergänzen, in eine webgerechte Struktur integrieren und Zubehör, Downloads sowie Funktionsbeispiele verknüpfen. Dabei bleibt weiterhin SAP R/3 das führende IT-System, so dass alle unternehmenskritischen Informationen, über die imperia Workflow-Engine, gesteuert in Echtzeit online, zur Verfügung stehen.

● Ihre Vorteile im Überblick

- www.aeg-haustechnik.de
- imperia-Lizenz, Melin, Workflow-API
- ca. 1.000 Seiten pro Auftritt
- Datenbank: Oracle 9i
- Sonstige: SAP R/3, Workflow-Plug-Ins
- Hardware und Produktions-/Zielsystem: Dual Unix-PIII-Systeme
- 3 Redakteure
- Umgesetzt durch Cybay New Media GmbH

Die Online-Welt von AEG Haustechnik bietet den Nutzern eine Vielzahl an Mehrwerten, z.B.

- dynamische PDF-Produktdatenblätter für die umfassende Planung,
- Kundendienstsuche mit georeferenzierten Daten
- Multimedia-Tools
- Downloadbereich mit Prospekten sowie Gebrauchs- und Montageanweisungen
- fundierte Hintergrundinformationen im Wissensbereich
- mittels imperia Kosten sparen durch eigenständige Contentpflege.

Das Projektteam der AEG Haustechnik konnte auf die intensive Evaluierungsphase der Konzernmutter STIEBEL ELTRON bauen und entschied sich ebenfalls für die Content Management Plattform imperia. Besonders durch das Feature "One-Click-Edit" konnte das CMS bei den Redakteuren punkten. Auch die Unternehmensleitung sieht den imperia-Einsatz positiv.



"Wir haben mit Hilfe von imperia die gesamte Inhaltspflege intern abgedeckt. Dadurch können wir nun unsere Mittel effektiv für Mehrwerte einsetzen."

Thomas Hödel, Leiter Marketing bei AEG Haustechnik,
über imperia CMS

● Wer wir sind und was wir tun

Wir sind ein führender Anbieter von Enterprise Content Management (ECM)- und Product Information Management (PIM)-Lösungen. Neben einem umfangreichen Beratungsteam von ECM- und PIM-Experten gehören die beiden Produktmarken imperia und pirobase zu unserem Kernangebot. Rund 120 motivierte Mitarbeiter an unserem Standort in Köln bieten unseren Kunden eine Rundum-Betreuung: von Beratung und Anforderungsanalyse über Konzeption und Projektmanagement bis hin zu Installation und Umsetzung der Projekte. Zu unseren Kunden zählen Konzerne, mittelständische Unternehmen sowie zahlreiche öffentliche Institutionen.

● Langjährige, zufriedene Kunden



Kontakt

pirobase imperia gmbh

Von-der-Wettern-Straße 27 | 51149 Köln | Deutschland

Tel.: +49 2203/935 30-2100 | Fax: +49 2203/935 30-2101

info@imperia.net | www.imperia.net